

刊首语

我们的每一年

文/本刊编辑部

时光荏苒，转眼间又是一年。

自《莘印回首》创刊以来，一直深受广大校友们的关心与支持，让我们真切地感受到了校友心系母校的情怀，和北京印刷学院校友会这个大家庭带来的温暖与感动。

今年10月份，北印第二届华东校友大联盟召开，上海校友会成立。应该说，每个地区校友会的成立都离不开各级校友会和每个校友的努力，正是他们的无私付出，才为校友和母校之间搭建了一座座联系的桥梁。感谢校友会的成立让大家得以重聚在一起。

2014年年末，《莘印回首》已经办到了第六期，作为校友会会刊，它一直秉承着“传递母校信息、弘扬校友风采、沟通校友感情、凝聚校友力量、促进母校发展”的办刊宗旨，致力于成为校友们交流合作的阵地。校友是学校发展的重要力量，我们希望校友之间能够互相交流、互相激励、共同发展；希望大家能够在《莘印回首》这个平台上，关注印刷业的发展和人才的培养、关注校友们的成长。

我们的每一年，是与校友们一起度过的每个365天。我们在一步一步的前行中求索，我们渴望倾听来自校友的声音，我们记录校友们的事迹，遗憾我们的视野所不及，所以我们不断提升自己，让《莘印回首》与你同行！

我们正在努力！

主办：北京印刷学院办公室
承办：北京印刷学院校友会
《莘印回首》编辑部

顾问：王永生
主编：赵盛伟
副主编：刘尊忠 鲁春梅
责任编辑：鲁春梅 张舒阳
编辑：张璇璇 赵青
陈碧莹 彭林
李珍妮 王子佳
校友团：万捷 朱国良
许正明 张林桂
陈彦 赵鹏飞
高峰 景素奇
程康英 龙舟
宋长江 程中华
谢宝杰 贺政国
刘铁夫 卢俊
林少波

莘印回首

Contents目录

刊首语

1 我们的每一年

母校|School

3 校园动态
15 交流合作
21 校友工作

人物|People

22 杰出校友	
26 岁月，写给远去的大学	90 技 术 刘铁夫
28 不要因为自己是一只鹰而羞耻	01出 版 林少波
30 奔跑吧，格桑花	08机 械 张皓俞
32 那年，我们在北印	09印 刷 韩 平
34 我们一直都在	10机 械 苏静等
38 “砾爸”崔欣晔和青奥会吉祥物的故事	刘秀伟
40 仰望星空，脚踏实地	薛 易
44 有梦实干派校友的点滴成长与执着	李培玉

论坛|Forum

46 大师百年之后并不孤独	聂震宁
48 艺术品需要保护再应用	万 捷
52 你们的成长是我最大的期愿	段 洁
56 印企操盘手：一切为了解放老板	刘铁夫
60 中国数字出版规模缘何不大	陈 丹 张 聪

校园动态

北京印刷学院数字出版与传媒研究院成立
数字出版与传媒发展论坛同期举行



刘超美书记为郝振省教授颁发聘书

7月17日，北京印刷学院数字出版与传媒研究院揭牌仪式暨数字出版与传媒发展论坛在北印综合楼会议厅举行。国家新闻出版广电总局党组成员、副局长孙寿山，中国新闻出版研究院院长、党委书记魏玉山，北京印刷学院党委书记刘超美、校长王永生共同为北京印刷学院数字出版与传媒研究院揭牌。中国新闻出版研究院前院长郝振省受聘担任研究院院长。这是继北京绿色印刷包装产业技术研究院、文化产业安全研究院、青岛研究院之后，北京印刷学院搭建的又一个产学研平台。国家新闻出版广电总局数字出版司司长张毅君及光明日报、中国教育报、中国新闻出版报、中国高等教育、中国出版等媒体的领导和记者出席了活动。

研究院将实行项目拉动及项目管理制，人员采取岗位聘用与竞争上岗相结合的双向流动机制。研究院与新闻出版学院协同共建，双方共享科学研究成果，共担学科建设任务。力争在短期内，成为我国数字出版与传媒高级人才培训中心、数字出版与传媒学术交流中心、数字出版与传媒交流合作咨询中心、服务中心以及我国数字出版与传媒领域“智库”。

王永生致开幕词，他说，新闻出版业十二五时期发展规划明确提出，要以业态创新和服务创新为重点，加快新技术应用，大力发展数字出版等战略性新型出版产业。研究院的成立，对于我们加强学校数字出版和传播领域的科学研究，提升服务社会能力，促进出版传媒产业，越好越快发展具有重要的意义。学校将加强政府、大学、企业以相关的的研究机构协同创新、互动，尤其是加强与中国新闻出版研究院的深度合作，借鉴和吸收北京绿色印刷包装产业技术研究院和文化安全研究院的建设和体制创新经验，不断提高数字出版与传播领域的能力和水平。

孙寿山发表讲话指出，随着产业规模的不断扩大和业态的不断创新，数字出版产业领域的研究、开发、应用、管理等方面的人才匮乏，已经越来越成为制约产业发展的瓶颈，提高数字出版领域里的研究水平和加大专业人才的培养力度，已经成为推动数字出版产业发展面临的一项十分紧迫而重要的任务。在这样的大背景下，北京印刷学院数字出版与传媒研究院的成立恰逢此时。孙寿山提出几点希望：一是做

好研究院的建设工作，二是加强研究院的人才引进和培养，三是加强优势学科建设，四是倡导研究式学习和跨学科学习，将研究院打造成立足北京、服务全国的高水平有特色的学院。

郝振省表示，自己上任后，将在总局的指导下，在学校党委领导班子的指导下，坚定依靠走产学研结合之路，做好三件事情：一是理清思路，根据国内出版行业转型升级的趋势，站位高远又结合实际，在精准科研上下功夫。二是接受北京印刷学院委托实施课题带动战略，积极争取中央和部委、省市、企业集团、科研院所支持，坚持宁可少建也要建好的原则，努力做出更大的影响。三是吸纳人才，打造人才和课题相互推动的机制，努力做到项目带动人才，人才成就项目。

在同期举行的数字出版与传媒发展论坛上，安徽出版集团总裁、时代出版传媒董事长王亚非，中国新闻出版研究院院长、党委书记魏玉山，中国新闻出版报社社长、总编辑马国仓分别发表主题演讲。王亚非从平台打造、项目运营、人才培养、人员培养方面谈了今后和研究院的合作设想。魏玉山阐释了数字出版既要速度，更要质量的观点，并认为未来在人才培养机制、数字出版领域重大科技公关、重大工程和数字出版标准、数字出版相关实验室建设和使用方面可以展开深入合作。马国仓从观念认识的融合、传统媒体和新媒体的融合、融合的实践模式三个方面阐释了传媒业发展的未来在融合的观点。

北京印刷学院成功主办数字出版与数字印刷新业态发展国际学术研讨会



王永生校长致欢迎辞并发表讲话

8月28日，由中国印刷技术协会、北京印刷学院和全国高等学校出版专业教育指导委员会联合主办，中国图书进出口（集团）总公司、北京印刷学院新闻出版学院联合承办的“数字出版与数字印刷新业态发展国际学术研讨会”在北京临空皇冠假日酒店成功举办。来自中外出版印刷业界的70余位业界和学界的专家代表济济一堂，碰撞思想，畅所欲言。北印校长王永生、中国印刷技术协会副理事长兼秘书长曲德森出席论坛并致辞。王关义副校长主持会议。

王永生校长代表北印在开幕式上发表了热情洋溢的讲话。在致辞中，他介绍了数字出版与数字印刷的新发展态势和中外出版印刷业界广阔的合作前景，介绍了学校在出版印刷学科建设和人才培养方面的优势，阐述了研讨会的意义并表达了对论坛的期待。

曲德森在致辞中介绍了中国印刷技术协会的优势，希望通过搭建更为广阔的交流平台，在未来发展道路上不断深化与各个国家在不同层次、不同领域的交流和合作。

作为第二十一届中国国际图书博览会（BIBF）重要的专场学术论坛活动，研讨会主

要围绕制约学科或专业领域当前发展的关键性科学问题进行了学术对话与交流。会议主旨报告分为三个专题，韬奋基金会理事长、新闻出版学院院长聂震宁，美国IDPF负责人Bill McCoy先生就数字出版新业态发展热点发表主旨报告；中国出版集团副总裁刘伯根，爱思唯尔科技图书产品管理部主任Bryan Davies先生就数字出版企业的探索与实践问题作了深入分析；北京方正印捷数码技术有限公司副总经理宗义刚，惠普印刷亚太区负责人Winnie Hung女士主要就数字印刷新业态发展的一些前沿学术、科技问题发表报告。6位嘉宾还与参会人员进行了交流互动。

本次研讨会也是北印新闻出版学院继2012年8月的“数字出版与文化传播国际学术论坛”，2013年7月的“首届中欧数字出版研讨会”和2013年8月的“第三届中英出版国际论坛”以来举办的又一次重要的国际学术交流活动中。这次国际学术研讨会的成功举办进一步提升了北京印刷学院在数字出版与数字印刷学术领域的国际知名度。

北京印刷学院首获国家级教学成果奖

“面向行业，构建‘四位一体’的印刷出版创新人才培养模式”荣获 2014 国家级教学成果二等奖。

近日，教育部下发《关于批准 2014 年国家级教学成果奖获奖项目的决定》，正式公布 2014 年国家级教学成果评审结果。北印教学成果“面向行业，构建‘四位一体’的印刷出版创新人才培养模式”喜获二等奖。这是北印建校以来首次获国家级教学成果奖，是学校在国家级教学奖项上的历史性突破，也是学校教学工作质量提升的突出反映。

根据 2014 年 1 月教育部《关于开展 2014 年国家级教学成果奖评审工作的通知》（教师〔2013〕14 号）和教育部高等教育司《关于做好 2014 年高等教育国家级教学成果推荐工作的通知》（教高司函〔2014〕5 号），按照北京市教委的统一部署，学校高度重视本次教学成果奖的申报工作。王永生校长高度关注此项工作并给予具体指导，王关义副校长多次主持对成果进行整合和凝练，邀请到清华大学副校长谢维和教授、北京理工大学副校长李和章教授等专家先后多次对成果的凝练和提升进行诊断和咨询。教务处精心组织，广泛动员，倾全校之力，集中优势，提炼精华，在市级教学成果奖的基础上，全面对学校教学成果进行总结。2012 年，北京市第七届高等教育教学成果奖评选中，北印曲德森教授主持的《面向印刷行业高级工程技术型人才培养体系的构建与实践》、程光耀教授主持的《服务首都文化创意产业的印刷出版创新人才培养模式研究与实践》、陈丹教授主持的《出版应用人才培养体系的构建与实践》、严晨教授主持的《面向新闻出版行业的数字传媒

艺术人才培养模式探索与实践》获得一等奖。学校以此为基础，通过组织校内外专家严格审议，经北京市教委推荐，参加国家级教学成果奖评选。经过教育部公示、网络评审和远程会议答辩评审等评审过程，最终取得佳绩。

国家级教学成果奖是我国教育领域最高的国家级奖励，代表了当前我国高等教育教学工作的最高水平，每四年评选一次。国家级教学成果奖的评选工作是实施科教兴国战略的重要举措，是对各级各类学校人才培养工作和教育教学改革成果的检阅和展示。此次国家级教学成果奖高教类共评选出特等奖 2 项，一等奖 50 项，二等奖 400 项。

北印获奖项目——“面向行业，构建‘四位一体’的印刷出版创新人才培养模式”是指学校在国家深化文化体制改革、推动文化大发展大繁荣、传统印刷出版产业结构调整与转型升级的背景下，针对印刷出版人才培养与行业发展需求不适应的状况，提出的政产学研用协同创新的人才培养理念，构建的以工、文、艺多学科交叉融合的课程体系为核心、以校企一体化的实践创新平台为基础、以结构优化的教师队伍为支撑、以开放多元管理机制为保障的“四位一体”的印刷出版创新人才培养模式，以及取得的明显效果和良好社会效益。

国家级教学成果奖的获得标志着北印在教学改革方面所取得的重大进展和成就，充分体现了近年来学校突出人才培养、内涵式发展取得的丰硕成果，进一步增强了北印建设“国际知名、有特色、高水平传媒类教学研究型大学”的信心。

北京印刷学院举办首届博士后学术创新论坛

10 月 14 日，作为学校人才工作会系列活动之一的“北京印刷学院首届博士后学术创新论坛”在北京印刷学院教 A 楼报告厅举行。王永生校长致辞，全国博士后管理委员会办公室副主任刘连军、北京市人力资源和社会保障局专家与博士后工作处处长李维、清华大学人事处博士后管理办公室主任邓芳出席开幕式并讲话，纪委书记雷京主持论坛开幕式。清华大学美术学院教授、清华大学博士后合作导师代表何洁教授，北京市人保局专家与博士后工作处副处长李世贵出席了本次会议。

王永生在开幕式上致辞。他首先感谢全国博管会、北京市人保局和清华大学对学校博士后工作一直以来的大力支持和帮助，介绍了学校博士后工作站设立以来的工作进展。对今后学校的博士后工作提出了希望和要求。他强调，在学校今后学科和师资队伍建设中，博士后科研工作站应发挥越来越重要的作用：第一，要加强博士后培养工作与学校学科建设的紧密结合；第二，要把加强创新团队建设 with 博士后工作结合起来，逐步形成以博士后合作导师为核心的高水平博士后创新团队；第三，学校将在科研立项、项目资助等方面不断加大对博士后的扶持支持力度，发挥博士后在学校跨越转型发展中的牵引作用。

刘连军在讲话中系统介绍了国家博士后制度产生和发展的过程。他说，时至今日，博士后制度已经成为各地区培养、吸引高层次人才的重要渠道；成为把企业建成技术创新主体的

重要平台；成为高校、科研院所筛选、补充师资和科研人员的重要来源。博士后研究人员已经成为最活跃、最具创新能力的高层次青年人才群体。刘连军积极肯定了北京印刷学院博士后科研工作站设立以来的工作进展，并对今后的工作提出了希望和要求。

李维在讲话中全面介绍了北京地区博士后科研流动站和工作站的设立和发展情况。他说，北京印刷学院博士后科研工作站是北京市属高校设立的第一个博士后科研工作站，属于北京市属高校博士后工作试点项目，希望北京印刷学院能够高水平做好博士后工作，在北京市属高校中充分发挥示范引领作用。

邓芳在讲话中系统介绍了清华大学博士后制度建立以来的情况和经验，对北京印刷学院在博士后工作开创以来的工作给予了高度评价，并对今后更好地开展北京印刷学院的博士后工作提出了宝贵的意见和建议。

随后进行的博士后学术创新论坛上，清华大学优秀博士后代表张海宝、袁园、谢朝霞、刘博文等四位老师做了主题报告，新入站的博士后代表做了重点发言，之后清华大学优秀博士后代表与新进站博士后还就“如何做好博士后科研工作”进行了座谈和交流，论坛上大家畅所欲言、相互探讨，气氛非常活跃。

学校博士后工作指导小组全体成员、新进站清华大学与北京印刷学院联合培养的博士后、年龄在 40 周岁以下具有博士学位的青年教师、2014 年新教工参加了论坛开幕式。

第五届国际柔性印刷电子大会在京成功举办

10月21日，由北京印刷学院和北京工业大学主办，中科院苏州纳米技术与纳米仿生研究所、全国印刷电子产业技术创新联盟和中科院化学所等多家单位共同承办的第五届国际柔性印刷电子大会 International Conference on Flexible and Printed Electronics(ICFPE)在北京工大建国饭店成功开办。这是我国首次主办国际柔性印刷电子大会，也是全球唯一的在柔性印刷电子领域的专业性学术会议。来自美国、加拿大、英国、法国、德国、比利时、荷兰、瑞典、芬兰、印度、日本、韩国、泰国、土耳其与中国香港、中国台湾等近20个国家和地区以及中国的知名专家、学者、学术机构和企业代表约400人参加了会议，其中外籍人员150余人。

大会开幕式于10月21日上午8点在北京工业大学大礼堂举行，由本届大会主席、苏州纳米所印刷电子中心主任、北京印刷学院特聘教授、全国印刷电子产业技术创新联盟副秘书长崔铮研究员主持。北京印刷学院院长王永生教授、北京工业大学副校长聂祚仁教授分别致辞。科技部高新技术中心副主任郭哲，北京工业大学党委书记郑吉春，北京印刷学院副校长许文才，中国印刷技术协会副秘书长李永林，常州印刷电子产业技术研究院院长张霞昌，国际有机电子协会 OEA 克劳斯，中国科学院院士曹镛参加开幕式。中国工程院左铁镛院士及邹竞院士为大会发来贺信。

会议得到了国内外热烈响应，筛选接受论文240篇，其中国内投稿123篇，国外投稿99篇，发表EI检索论文40余篇。大会吸引了10家国内外相关研究机构和公司参与会议同期举办的

展览，堪称中国第一次面向国际印刷电子领域的交流盛会。

大会将历时三天，就国际柔性印刷电子最新研究成果以及该领域面临的机遇与挑战进行交流。澳大利亚墨尔本大学教授 Andrew Holmes，美国伊利诺伊大学教授 John A. Rogers，日本索尼设备研发部高级总经理 Kazumasa Nomoto，英国剑桥大学教授 Andrea C. Ferrari，华南理工大学教授曹镛等国内外领域内知名教授及科研人员作主题报告，还有28位国际知名学者将作邀请报告。大会将就10个专题进行口头报告93个，墙报129个，内容涉及印刷电子用有机/无机材料合成及表征、纳米材料油墨化及其在印刷电子领域的应用、有机/无机薄膜晶体管、太阳能电池及发光器件溶液处理及印刷工艺、有机/无机柔性电子及显示器件、柔性传感器及其应用、印刷电子工艺、技术及装备、印刷柔性电子器件系统的设计、印刷电路板(PCB)及RFID天线的绿色制造、纳米材料规模化印制、OLED/OPV及印刷电子器件的封装等。

第五届国际柔性印刷电子大会的举办，标志着中国在柔性印刷电子领域已占有越来越重要的地位。通过这次会议，北京印刷学院展现了在印刷电子领域的科研基础，国内相关的学术机构与企业也在学习吸收国外先进技术的同时，向全球展示了中国在柔性印刷电子领域研究成果。会议加强了柔性印刷电子领域国内外学者之间的交流，对于推动中国柔性印刷电子的科研与产业化进程具有里程碑的意义。

王永生校长当选为中国编辑学会第五届理事会副会长



大会现场

10月21日，中国编辑学会第五次会员代表大会在北京召开，来自全国260余名会员参加了会议。北京印刷学院院长王永生参加会议并当选为学会第五届理事会副会长，

国家新闻出版广电总局副局长孙寿山、中宣部出版局局长郭义强出席会议并讲话。中国编辑学会会长桂晓风致开幕词，中国出版协会常务副理事长刘建国致贺词，第四届学会副会长袁良喜代表第四届理事会作工作报告。

孙寿山在讲话中肯定了上一届理事会取得的成绩，并对学会今后的工作提出三点希望：一是要把习近平总书记系列讲话精神全面贯彻落实到学会工作中。要配合总局开展好马克思主义新闻出版观培训工作，使广大编辑人员自觉坚持中国特色社会主义道路，弘扬社会主义先进文化，坚守社会主义核心价值体系和核心价值观，引领主旋律，传播正能量，牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权，努力提高国家文化软实力，不断丰富人民精神世界，增强人民精神力量。二是要把中央对社会组织的要求贯彻落实到学会的工作中。学会要按照民政部、

总局有关社团工作的要求，积极主动地加强和改进学会自身建设，深入推进治理模式创新，全面建立健全各项管理制度，切实提升学术研究和会员服务能力。三是要把总局各项重点工作贯彻落实到学会工作中。要充分发挥好学会作为总局与广大编辑密切联系的桥梁纽带作用，加强编辑出版业务交流，积极总结发扬、借鉴吸纳国内外先进编辑出版理论，推动理论创新，多出研究成果，大力推动中国编辑出版理论最新优秀成果“走出去”。最后，孙寿山强调，在传统媒体与新媒体、新业态加快融合的大背景下，在数字出版快速发展的今天，希望学会新一届理事会高度关注数字编辑、网络编辑队伍的建设，认真研究，有所作为。

会议审议通过了第四届常务理事会工作报告、章程修改报告、财务报告及调整会费标准修改提案，选举产生了第五届理事会理事、常务理事、会长、副会长、常务副会长和秘书长。中国新闻出版研究院原院长、北京印刷学院数字出版与传媒研究院院长郝振省当选为本届编辑学会会长。

邬书林做客“出版大讲堂”并受聘北京印刷学院特聘教授



北印校长王永生为邬书林教授颁发特聘教授聘书

10月22日下午，“出版大讲堂”第七讲报告会暨北京印刷学院特聘教授聘任仪式在综合楼报告厅举行。中国出版协会常务副理事长、中国图书评论学会会长、国家汉语国际推广领导小组办公室成员、国家新闻出版广电总局原副局长邬书林同志为学校200多名师生作题为“关注世界文献生产传播新趋势 把握出版功能促进我国出版业繁荣发展”的讲座。北京印刷学院党委书记刘超美主持本次活动。国家新闻出版广电总局秘书高世屹，北京印刷学院校长王永生，党委副书记赵盛伟，副校长许文才、王关义出席，北印部分老师和学生代表参加了活动。

王永生为邬书林颁发了特聘教授的聘书，希望邬书林能够为学校拓展国际交流合作、提升国际化办学水平发挥重要作用。邬书林表示，“出版印刷在人类文明进步当中，起着传播知识、传递信息、传承文明的重要支撑作用。它对社会的经济，社会发展有不可或缺的功能，我想应聘参加教学工作，对我本人既是荣幸更是责任，我将贡献自己的绵薄之力，和大家一起不辱使命。”

在“出版大讲堂”的讲座中，邬书林讲解了九个国内国际生产传播的特点和趋势，分别为“数字化已成为主要传播方式”，“科技知识与传播方式、样式和商业模式不断创新”，“知识和信息的生产传播的成本在快速的下降”，“知识传播的效能在显著提高”，“文献生产数量激增”，“知识与信息生产传播的理念不断更新”，“知识和生产与传播的经营方式发生重大变化”，“科技文献的基本功能得到强化”，以及“科研工作与科技文献生产、信息生产之间的界限在模糊”。

邬书林提出要准确把握出版业的社会功能和我国知识信息生产传播的良好条件和优势，加快我国知识生产传播体系建设，为中华民族伟大复兴贡献知识的力量。他提出“要有准确定位，在知识和信息传播上，中国有13亿人口的孵化，有快速发展的经济和强大的科研支撑，出版业大有可为，要有高远目标”，“要深刻认识知识和信息在人类文明传承进步当中的基础作用”，“最重要的是迅速提升我国知识生产能力水平，要成为出版大国，要成为文化强国”。

通过简洁生动的语言、丰富详实的案例，邬书林为北印的师生们奉上了一场精彩的学术盛宴。在讲座后的提问环节中，邬书林和来自外语系、机电工程学院、新闻出版学院的老师和同学就如何阅读、如何保护数字版权、如何看待科研中存在的制度障碍等问题进行了交流。

大讲堂结束后，邬书林还与新闻出版学院等部门的老师们就孔子学院工作、课程教学等方面的问题进行了深入讨论。

2014第三届中国印刷与包装学术会议在京召开

为了推动中国印刷与包装领域的学术交流，以科技创新、知识创新促进印刷包装业持续、稳定、健康发展，提高中国印刷包装科技研发水平及国际竞争力，由中国印刷科学技术研究院、北京印刷学院、台湾艺术大学主办，科印传媒《中国印刷与包装研究》编辑部、北京印刷学院印刷与包装工程学院、台湾艺术大学传播学院图文传播艺术学系（所）承办、国内外15家知名高校以及科研机构联办的“2014第三届中国印刷与包装学术会议”于10月24日在北京外研社国际会议中心隆重召开，会议为期两天，分为主报告会和专题分组报告会。国内外近50所院校师生参加会议，是继“2010第一届中国印刷与包装学术会议”、“2012第二届中国印刷与包装学术会议”之后，中国印刷与包装学术界的又一次大范围的国际性研讨活动。

会议由北京印刷学院副校长蒲嘉陵教授主持。中国印刷技术协会曲德森副理事长兼秘书长、北京印刷学院王永生校长、中国印刷科学技术研究院褚庭亮副院长出席24日上午的主报告会并致辞。曲德森在致辞中指出：近年我国印刷与包装产业一直呈现快速发展的趋势，但在繁荣的背后也面临巨大压力，产业科技创新水平较低，研发资源相对薄弱，自主创新能力有待增强，要实现印刷包装产业的转型升级，建立印刷包装强国的目标，还需要以产业发展为导向，坚持自主创新研发，建立产学研联合研发平台，整合创新资源，激活创新要素，以自主科技创新成果，推动产业持续健康的发展。

王永生指出，在互联网时代，数字出版、数字印刷的发展对印刷包装产业发展和变革的



2014第三届中国印刷与包装学术会议在京召开

冲撞是非常剧烈的，未来的变化将呈现多样化趋势。对于印刷与包装产业及相关学科如何发展，如何适应产业变化，我们也要积极应对，今天，各位专家学者聚焦本届学术会议，就产业发展、技术前沿深入研讨，思想碰撞，出谋划策，对于学校来说是很好的学习机会，对于全国印刷包装行业的发展、学科建设是很好的机遇。

褚庭亮在致辞中代表主办方对参加学术会议的50多家专业院校、科研机构及企业的大力支持表示感谢，并期待通过各院校及科研院所之间更加紧密的合作交流，为印刷包装行业的科技发展搭建广在随后的主旨报告环节，瑞士洛桑联邦理工学院（EPFL）外围系统实验室（Peripheral Systems Laboratory）主任Roger D. Hersch教授，瑞典Innventia研究院印刷解决方案的研究团队负责人Anita Telemann教授，西安交通大学教授、中国机械制造工艺协会快速成型技术分会秘书长王伊卿教授分别作了“基于印刷的安全特征”、“包装的柔印适性：挑战与新方法”、“增材制造与3D打印”的大会



北京印刷学院王永生校长致辞

主报告，深度报告了数字化防伪印刷特征、包装的柔性版印刷适性研究、3D 打印技术等领域的最新研究动态及成果。Roger D. Hersch 在报告中将用于印刷的防伪特征聚焦于镜面反射效果（金属油墨）、隐形荧光彩色图像和日光荧光水印三个方面，并提出了光谱颜色预测模型，对预测精度进行了分析。Anita Teleman 则对包装柔性版印刷中承印材料表面粗糙度和平滑度的测量进行研究，对介绍了油墨吸收性的测量技术研究成果。王伊卿代表西安交通大学、快速制造国家工程研究中心主任卢秉恒院士为首的 3D 打印研究团队，介绍了国内外 3D 打印的研究动态、应用领域和最新研究成果，对关键技术进行了分析，对 3D 打印应用前景进行了展望。精彩的报告引起了参会人员的极大兴趣，在提问时段展开了热烈的讨论。泛的学术交流平台。

分组专题报告会在 24 日下午—25 日上午举行。分组专题报告会延续了主报告会的精彩，来自国内外 50 多所院校、企业的近 180 位参会

代表分别围绕“颜色科学与技术”、“图像处理技术”、“数字技术及印刷工程”、“包装工程技术”、“纸张及相关技术”和“油墨及其他材料技术”等 6 个专题进行了分组报告和交流。北京印刷学院、西安理工大学、武汉大学、华南理工大学、哈尔滨商业大学、南京林业大学、杭州电子科技大学、哈尔滨商业大学、天津科技

大学、齐鲁工业大学、中国印刷科学技术研究院等 22 位教授受邀担任 6 个分会场主持人，对分组报告进行认真的点评，并提出了细致且具有指导性的意见和建议，与会代表就相关内容展开了热烈的讨论，会场学术交流氛围浓郁。

本届会议共收到来自全国近 50 所印刷包装相关院校、科研机构的会议论文 224 篇，经过专家 3 轮严格评审，最终优选出 129 篇论文由《Applied Mechanics and Materials》出版。另有部分优秀论文被推荐到 SCI 源刊。

中国印刷与包装学术会议是中国印刷与包装行业极具影响力的学术交流活动，自创办以来，吸引了国内外众多学者的参与，逐渐成为印刷包装领域的高端国际化学术交流平台。通过主报告与分组报告相结合的形式，学习国内外前沿技术，分享各自的研究成果，真正实现以交流促创新，以创新促进步的办会宗旨。

北京印刷学院 4 个项目获批北京市教改立项

近日，北京市教委下发《北京市教育委员会关于批准 2014 年度北京高等学校教育教学改革立项项目的通知》（京教函〔2014〕567 号），公布了 2014 年度北京高等学校教育教学改革立项项目。北京印刷学院获批 4 个项目，其中重点项目 1 项、面上项目 3 项。

市教委此次批准高等学校教育教学改革立项重点项目（含联合项目）共 19 个、面上项目（含联合项目）共 267 个，其中 19 个重点项目中，教育部直属高校获批 11 项，市属高校获批 8 项。

根据市教委《关于开展 2013-2015 年北京高等学校教育教学改革立项工作的通知》（京教函〔2013〕338 号），教务处组织了市级教改立项申报工作，经个人申请和专家评议，市教委决定批准，最终，北印王关义教授和北京石油化工学院韩占生教授共同主持的联合项目“行业特色高校设立人才培养特区与建立招生培养就业联动长效机制研究”获批北京市高等学校教育教学改革立项重点项目。程光耀教授主持的“卓越工程师人才培养国际化教育研究”、史

民峰教授主持的“艺术教育创新实践体系与人才培养模式的构建”、姜东升副教授主持的“面向行业实践创新人才的培养”获批北京市高等学校教育教学改革立项面上项目。北印申报项目能够在包括在京部属高校在内的众多高校的申请项目中脱颖而出获得市级教改重点项目，体现了北印教学改革符合首都高等教育发展总体规划和市教委对学校教学改革创新的充分肯定。这也是北印首次获批市级教改重点项目。

北京市教委于 2013 至 2015 年连续三年分年度开展北京高等学校教育教学改革立项工作。此项工作是推动和深化首都高等学校教育教学改革的重要举措，对于促进人才培养模式创新，提高高等教育教学质量具有重要意义。按照北京市教委的通知要求，学校将对教改立项项目进行统筹管理，并给予必要的支持和帮助，认真总结和推广教改经验，为推动学校的教育教学改革，促进人才培养模式创新，提升教育教学质量助力。



北京印刷学院
BEIJING INSTITUTE OF GRAPHIC COMMUNICATION

蒲嘉陵教授正式接任 ISO/TC 130 主席



ISO/TC130 第 28 届工作组会议及全体会议与会专家合影

11 月 14 至 20 日，国际标准化组织 / 印刷技术委员会（ISO/TC 130）第 28 届秋季工作组会议及全会在北京亮马河饭店举行，来自 16 个国家的 96 位专家参加了 13 个工作组会议及全体会议。全国印刷标准化技术委员会副主任委员、北京印刷学院副院长蒲嘉陵教授以 ISO/TC 130 下届主席及 ISO/TC 130/WG4 注册专家的身份参加了各工作组会议及全体会议。

根据国际标准化组织 / 技术管理局（ISO/TMB）2014 年第 89 号决议，蒲嘉陵将从 2015 年起担任 ISO/TC 130 主席，任期为三年。在 11 月 20 日召开的 ISO/TC 130 全会上，委员会

通过了第 552 号决议：“欢迎蒲嘉陵博士（中国）担任下一届主席并承诺支持主席的工作”。在宣布该决议时，按照 ISO/TC 130 的传统方式与会国家代表起立鼓掌对蒲嘉陵博士表示祝贺和欢迎。

蒲嘉陵担任 ISO/TC 130 主席是继我国 2013 年正式承担 ISO/TC 130 秘书处后我国和国际印刷标准化领域的重要事件，标志着我国将在国际印刷标准化工作中承担更大的责任和义务，发挥更有力的作用。

总局质检中心领导来校指导工作

11 月 24 日下午，新闻出版总署出版产品质量监督检测中心主任王冰、中心副主任田森一行莅临北京印刷学院指导工作。王永生校长、许文才副校长热情接待了王冰一行，并陪同来宾参观了绿色印刷检测实验室。

双方就“绿色印刷检测实验室建设”相关内容进行了座谈交流。出版产品质量监督检测中心樊国斌处长就实验室建设工作、目前取得进展以及需要补充和完善的工作做了简要介绍。

王冰表示非常重视双方合作，将全力支持实验室的后续工作。他提出下一步工作的开展方式，即分为三个阶段完成：迎接验收、发现不足；通过验收、接受意见；验收完毕，规范实验室运行并不断发展提高。

许文才表示学校一定会全力配合质检中心搞好绿色实验室建设工作，使实验室的运转规



校领导陪同质检中心领导参观研究院

范化。同时指出，模拟评审对实验室的建设和验收起着至关重要的作用，各单位应通力合作，争取早日使实验室投入运转。

参加座谈会的还有中心副处长信君，总工程师涂晓林，校长助理、绿色研究院执行院长周忠，科研处处长李路海、研究院副院长马光以及绿色印刷检测实验室教师代表。

交流合作

国家新闻出版广电总局孙寿山副局长听取北京印刷学院工作汇报

7 月 17 日上午，国家新闻出版广电总局党组成员、副局长孙寿山，数字出版司司长张毅君听取了北京印刷学院发展建设情况汇报，并就学校今后发展提出重要指导意见和要求。党委书记刘超美、校长王永生、副院长蒲嘉陵、党委副书记赵盛伟、副院长党繁义、王关义出席汇报会。

王永生首先代表学校领导班子对孙寿山副局长莅临学校指导工作表示热烈欢迎，希望国家新闻出版总局能够一如既往地关心和支持北京印刷学院的建设和发展。他说，北印办学 56 年来，在原国家新闻出版总署和国家新闻出版总局的重视、关心与支持下，近年来获得了快速发展，在人才培养、学科建设、科学研究、对外交流合作、人才队伍、校园建设等方面取得了明显成效，成绩喜人，“十二五”期间将继续加强“质量立校”、“人才强校”、“创新驱动”、“党建创新”四大工程建设，推动学校转型跨越发展。王永生校长重点介绍了北印近年来在数字出版领域和行业人才培养方面开展的主要工作，提请总局在国家数字出版项目研究、国家新闻出版“走出去”人才培养基地建设、新闻出版行业高端人才培养和培训等方面提供更有力的指导与帮助。

孙寿山认真听取了学校汇报，详细了解相关情况。他说，北印与原新闻出版总署、国家新闻出版广电总局一直保持着密切联系，双方

关系源远流长，感情深厚。北印在出版印刷传媒领域享有盛名，近年来各方面事业取得了快速发展，与学校历届领导班子和广大师生的努力密不可分。他强调，当前新闻出版传媒领域发生了深刻变革，逐步从传统的“铅与火”、“光与电”向“数与网”转变，信息技术、数字技术带来数字出版领域的蓬勃发展，北印在保持传统特色优势发展的同时，要高度关注新闻出版传媒行业的新变化、新需求，加快多元化发展。他对北印未来的发展提出了四点要求：一是进一步挖掘学科资源、人才资源，加强内涵建设，提升学校专业建设水平与办学层次，增强学校社会影响力；二是多渠道吸引著名高校、行业企业、科研院所等方面的高端领军人才，把数字出版与传媒研究院等协同创新基地办成有特色高水平的实体，积极发挥科学研究、人才培养功能；三是加强数字出版领域教材建设，加大行业企业数字出版实践成果调研，将其上升为理论体系，提升新闻出版领域专业化人才的培养水平；四是在加大科研力度、提升办学层次的同时，应保持传统的新闻出版领域人才培养优势，继续加强行业高层次应用型人才的培养。最后他表态，对于北印希望得到总局支持的有关工作，总局全力支持，并积极予以帮助与指导。

会后，孙寿山一行现场考察了学校留学生公寓等基础设施建设情况。

爱丁堡龙比亚大学阿里斯泰尔·麦克利里教授访问北京印刷学院

9月25日下午，爱丁堡龙比亚大学苏格兰图书中心主任阿里斯泰尔·麦克利里教授一行到北京印刷学院访问，就深化双方国际交流合作进行沟通协商。

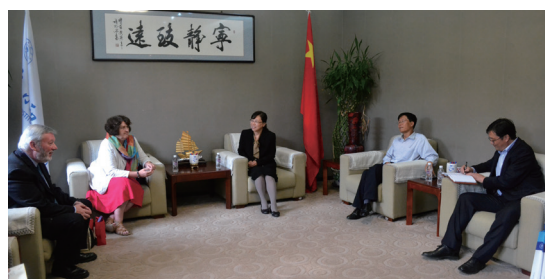
北印党委书记刘超美会见了阿里斯泰尔·麦克利里教授一行。刘超美首先对龙比亚大学去年5月热情地接待北印师生访问表示了由衷的感谢，并对双方人才培养的进一步对接寄予了期望。刘超美表示国家对留学生计划给予了资金及政策上的大力支持，希望双方院校继续保持合作关系，更欢迎龙比亚大学的学生来北印进行学习访问。

麦克利里和其夫人在会谈中介绍，明年将是爱丁堡龙比亚大学50周年校庆。届时，龙比亚大学将借此机会推出一个联合培养博士生的“50周年计划”。计划中，特别优秀的入选人才将享受国外学费和生活费用的优惠，并能获得奖学金。此次联合培养博士的计划主要涉及版权研究、电子出版、翻译出版等三大专业领域。由于申请截止时间在2015年夏天，麦克利里教授表示北印的学生可以有充足的时间了解并参与这个计划。国际合作与交流处、国际教育学院、新闻出版学院书记负责人以及新闻出版学院老师共同参与了此次会谈，并就龙比亚大学这次联合培养博士计划与麦克利里一行进行了深入的沟通探讨。

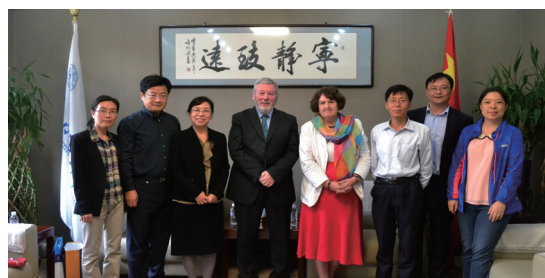
会谈之后，麦克利里来到北印新闻出版学院，为学生们进行了主题为“The transition to e-books”的学术讲座。全英文授课的讲座共持续了四十分钟。其中，麦克利里为师生们总结了出版贸易的历史和当代发展的前景，并

就苏格兰图书出版业的未来做了自己的展望与期待。麦克利里先后提到了所有出版的基础——版权，出版贸易中的权利与义务，创新项目对知识产权概念的冲击，数字出版的版权问题等。在讲座的最后，麦克利里对刚刚兴起的社会化媒体、前沿的技术能力、社会变革对出版业带来的影响表达了自己的看法，并就现阶段出版业和新媒体未来的发展趋势，向在座的师生阐述了自己的观点。讲座结束后，同学们踊跃发言，表达了自己对于现阶段国内出版业发展的看法。

麦克利里在出版贸易的历史和当代发展前景方面有许多著作。他曾经共同负责2004年苏格兰艺术委员会关于苏格兰出版业的未来发展战略的报告。他参与合著的《书史简介》一书被译成包括中文在内的多种语言。他是英国出版教育协会的创始人和国际执行委员会。同时，还是许多国家出版与写作发展机构的成员。

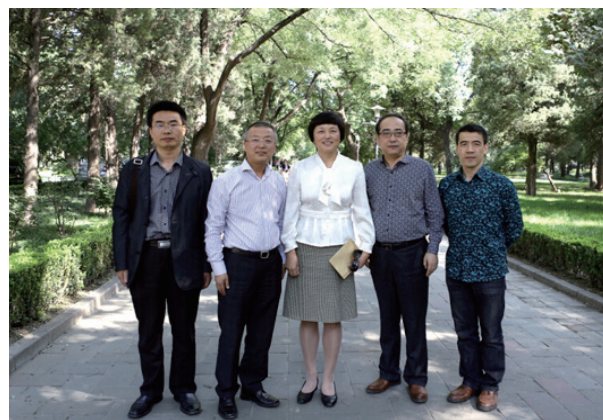


刘超美书记与外宾会谈

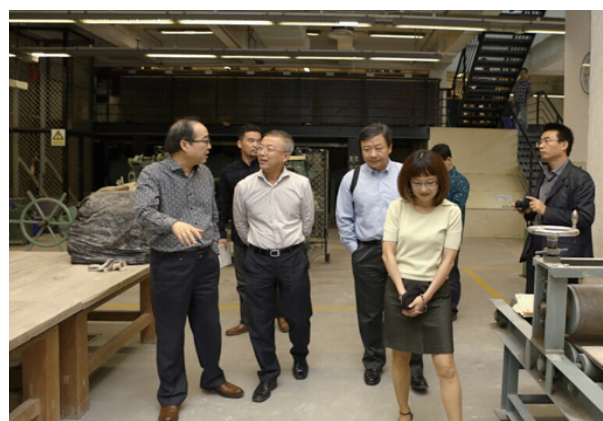


全体人员合影

王永生校长一行赴清华大学美术学院调研



双方人员合影



参观艺术与实验设计教学中心

9月29日上午，王永生校长一行赴清华大学美术学院调研。清华大学党委书记陈旭、清华大学美术学院何洁教授热情接待了王永生一行，双方进行了座谈交流。副校长蒲嘉陵，学校办公室、教务处、设计艺术学院负责人陪同调研。

王永生向陈旭简要介绍了北印近年来在学科建设、科学研究和人才培养方面取得的重要成绩，并重点介绍了北印在艺术人才培养方面所取得的积极进展。王永生表示，北印是在清华大学美术学院（原中央工艺美术学院）印刷

工艺系基础上组建成立的，与清华大学美术学院有着深厚的历史渊源和血脉联系，正是由于这种联系，使得北印在艺术教育方面具有了得天独厚的发展条件，希望清华大学支持北印的发展，特别是在艺术教育方面给予大力支持。

陈旭对北印近年来在各方面取得的重要成果表示祝贺。陈旭表示，清华大学与北印有着深厚的历史渊源，双方建立了良好的合作关系，特别是在艺术人才培养、博士后联合培养、艺术专业特色实验室建设等方面取得了积极进展，希望双方进一步扩大合作领域，推动校际之间的深度合作和共同发展。

在清华大学调研期间，王永生一行看望了北印设计艺术学院院长、清华大学美术学院原副院长何洁教授。王永生对何洁受聘为北印设计艺术学院院长一年来所做出的积极贡献表示感谢，希望何洁继续关注支持北印的发展，积极传授艺术教育方面的工作经验，为北印争取更多的教育资源，积极推动北印艺术教育的发展。何洁表示，非常感谢学校领导的关心，今后将不遗余力的支持北印的发展，特别是在艺术教育领域的学科专业建设、师资队伍建设和实验室建设等方面将给予重点关注。双方还就艺术教育规律、学科专业优化设置、专业实验室及师资队伍建设、实践教学体系建设、特殊行业人才培养等方面的问题进行了深入探讨。

在何洁、艺术与实验设计教学中心杨静副教授的陪同下，王永生一行参观了北京市实验教学示范中心和国家级实验教学示范中心建设单位——清华大学艺术与实验设计教学中心。

北京印刷学院举办与北交大、中传媒“双培计划”启动仪式

10月15日下午，学校多功能厅举办了双培计划启动仪式。北京市教委高教处副处长刘霄、北京交通大学教务处处长李长春应邀出席，北印副校长王关义、党委副书记赵盛伟、教务处处长田忠利、学生处处长高杨文、各二级学院教学副院长和副书记、2014年列入双培计划的来自六个学院的18名学生参加启动仪式。启动仪式由田忠利主持。

“双培计划”是北京市教委于今年9月起开展的一项旨在促进高校优质教学资源共享，提升北京市属高校办学水平的本科生访学交流计划，此计划得到北京市相关政策和资金支持。双培计划得到王永生校长的大力支持，王关义主持并指导与北京交通大学和中国传媒大学2所教育部直属高校的对接调研、签订协议、制订相关管理规定等具体工作。经过教务处、各二级学院严格挑选，最终选派18名品学兼优的学生分别前往北京交通大学和中国传媒大学进行为期一学期或一学年的学习交流。通过访学学生的交流学习，将拓展访学学生的视野，促进学生的学习，将进一步加强北印与对接学校的沟通与交流，促进学校教育教学改革，提高学校综合办学能力。

启动仪式上，刘霄代表北京市教委致辞，他说，双培计划目的是为了实现优秀教育资源的共享、促进北京市高校优秀学生的交流与合作，是市教委高度重视的一项重要举措。他肯定了北印近年来在教学方面的突出成绩和对此项工作的积极推进，李长春回顾了近年来北京交通大学和北印多方面的交流情况，介绍了北京交通大学办学历史、本科教育发展现状和对

接学院的教学科研优势。作为接受访学学生的对接学校，学校高度重视此次双培计划，北交大教务处认真组织了学生选课、学生安置和学生管理等具体工作，他代表学校欢迎北印学生到北交大进行访学交流，希望同学们能够尽快适应新的教学模式和教学环境，在不同的校园文化之间能够相互学习、共同进步，也希望同学们提出反馈意见，促进学校教学和双培计划的完善和发展。

新闻出版学院学生王琪媛代表双培计划学生发言，表示在未来访学学习生活中将珍惜机会，认真学习，提升自己，不辜负学校的期望。

赵盛伟对访学学生提出殷切希望，要求同学们珍惜学习机会，严格律己，认真学习，展现出北印学子的精神风貌，把对接学校好的教学模式和教学管理方式反馈给学校。希望各二级学院和相关职能部门做好对接工作，保证访学学生能够顺利完成学习任务，将双培计划建成一个长效机制。

王关义在总结讲话中指出，双培计划这一前所未有的模式对于推动市属高校与教育部直属高校之间的交流与合作、提高市属高校人才培养质量等具有重要意义，同时也对现有的学校教学和学生管理制度提出了新的要求和挑战，需要新的改革思路支撑。希望各相关管理部门能够做好预案，及时解决问题，保证双培计划的顺利开展。最后，他要求学校相关部门要加强与对接学校的沟通，积极总结经验，齐心协力做好双培计划的各项工作，使该项活动能够产生良好的社会影响和辐射作用。

北京印钞有限公司董事长杨问田到访

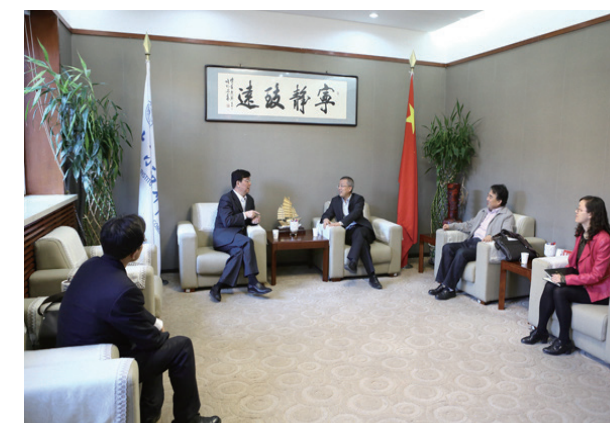
10月16日上午，北京印钞有限公司董事长杨问田到访学校。这是自五月初北印到北钞有限公司调研交流后，双方领导的第二次会面。校长王永生、副校长王关义在学校第二会议室热情接待了杨问田。

王永生对杨问田的到访表示欢迎。双方就今后的人才培养、科技创新交流了看法。王永生表示，学校的发展离不开行业企业的支持，北钞公司作为中国印钞造币总公司下属的龙头企业，历史悠久，在我国人民币设计和印制方面做出了突出贡献。学校现处于转型关键期，人才培养、科研应顺应国际大趋势和国内行业发展需求，夯实自身立足之本，谋求学校新发展。希望北钞公司和学校进一步携手，加强校企合作，共同谱写校企合作新篇章。

杨问田对学校多年来为北钞源源不断输送的人才表示感谢。他说，北钞与北印有着深厚的情谊和长久的合作关系，今后将进一步加强校企高层的联系，在人才培养、科研成果转化、服务社会等方面开展全方位的深入合作。

座谈会后，为使刚入学的14级研究生更好地了解学校的特色专业，并能够结合实际，了解印刷在专业之外的实际操作与运用，受王关义的邀请，杨问田以“百年北钞发展历程”、“印钞的主要工艺流程和防伪特征”、“企业的发展

战略和管理特点”等三个方面的内容为主线，为14级研究生作了“百年企业 钞票印制”的主题报告。



北京印钞有限公司董事长杨问田到访学校



互赠礼品

新加坡南洋理工大学信息与传播学院黄金辉访问北京印刷学院



全体与会人员合影

11月13日上午，新加坡南洋理工大学黄金辉传播与信息学院 Charles Thomas Salmon 院长、Alton Chua 副院长一行来到北京印刷学院进行访问。北京印刷学院院长王永生亲切会见了 Charles Thomas Salmon 一行，并对新加坡南洋理工大学人员的到访表示欢迎。

王永生首先向来宾介绍了北印的发展历史和国际交流情况。王永生表示，在国际交流合作方面，北印已与14国34所大学签署合作协议。此次两校的接洽，为北京印刷学院与新加坡地区的院校开启良好互动搭建了平台，希望双方院校能开展短期或长期的交流合作。

Charles Thomas Salmon 在会谈中简述了新加坡南洋理工大学的基本情况，介绍了留学生的入学条件、学费、学制等事项，并表示在寒暑假期间，交换生会有很多实习机会。Charles Thomas Salmon 希望新加坡院校的学生与中国学生可以实现在线交流，能够在两国不同的文化中互相学习。

北印国际合作与交流处负责人张志成针对北京印刷学院国际交流项目情况进行了阐述。从2007年部门成立以来，北印方面做了大量的尝试，其中包括开展短期（寒暑假）项目、一

年的中长期项目，以及双学位项目等。学校的国际合作主要涉及新闻出版、设计艺术和印刷包装领域。张志成还特别向来宾介绍了北印新闻与出版学院的国际版权贸易专业的全英文授课情况。张志成提议，中国和新加坡的学生针对共同感兴趣的项目，可以在网络平台上先行建立沟通，再通过联系进行下一步的深入交流。

会谈第二阶段，Charles Thomas Salmon 一行与相关二级学院负责人进行了合作项目的交流。双方通过幻灯片互相介绍了两校的发展历程和特色专业，以及今后双方可开展的合作领域。北印国际教育学院院长李晓全还向外宾介绍了学校近年来国际学生交换项目的经验。学校设计艺术学院副院长严晨、新闻出版学院院长助理张聪以及印刷与包装工程专业相关负责人李莲芳共同出席了会谈，并参与了项目讨论。会谈之后，Charles Thomas Salmon 一行参观了学校绿色产业研究院和设计艺术学院。

新加坡南洋理工大学简介：

新加坡南洋理工大学是一所享誉国际，位列全球大学四十强的高等教育学府，其校园被誉为世界最美丽的大学校园之一，是全世界最出色的工程学府之一。商学院、传播学院、教育学院 (NIE) 优势突出，在纳米材料、生物材料、功能性陶瓷和高分子材料、商科等许多领域的研究上享有盛誉。新加坡南洋理工大学的黄金辉传播与信息学院是亚洲最知名的传播教育与研究学府之一，其传播学专业的主修课程有新闻与出版、电子与广播传媒、公众与宣传传播，其毕业生主要服务于媒体和信息业界。

校友工作

北印第二届华东校友大联盟暨上海校友会成立大会在沪召开

10月18日，黄浦江畔，清风送爽。北京印刷学院第二届华东校友大联盟暨上海校友会成立大会在上海隆重召开。北京印刷学院副院长党繁义、北京印刷学院校友会会长曲德森出席会议，300多名来自华东地区以及其他地区的校友相聚一堂，共同庆贺大会。

党繁义首先代表学校祝贺上海校友会成立，感谢筹委会的辛勤工作，欢迎各位校友不辞辛苦、不远万里参加大会。并向大家介绍了近几年在适应社会变革中，学校紧扣高等教育发展趋势，紧贴国家经济发展脉搏，坚持质量立校与人才强校，紧抓转型发展，注重内涵建设，取得了巨大的发展成果。希望广大校友一如既往地关心支持母校的建设与发展。

曲德森简要介绍了北京印刷学院校友会成立以来，结合形势任务的变化，在服务母校、服务校友中所发挥的重要作用。他说，一流的学子需要一流的学校培养，一流的学校也需要一流的学子传承。希望大家携手共进为校友创新创业创新铺路搭桥，把校友会建成大家合作交流

的平台、心灵栖息的港湾。

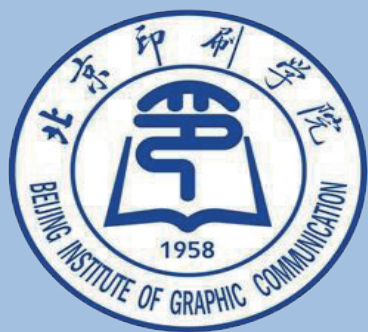
华东校友会会长程康英出席了会议。他回顾了自己在学校的经历，介绍了身边杰出校友的简要事迹，勉励大家要热爱印刷文化，弘扬印刷文化，热爱母校，服务母校。勉励大家以干一行、爱一行，成为行业的弄潮儿。

大会推选杰出校友龚忠德为上海校友会名誉会长，推选杰出校友肖丽为上海校友会会长，并增补肖丽为华东校友会副会长，推选赖志刚为上海校友会常务副会长，推选杰出校友张世美、朱全能、郭堂余、蒋世捷、郭巍为上海校友会副会长，推选杰出校友张建国、章兴荣为上海校友会秘书长，推行杰出校友孔毅、张胜芝、崔潇剑、王继鹏、朱振洲为上海校友会副秘书长。曲德森、党繁义共同为以上校友颁发了聘书。

校友代表潘晓东、张树新、蒋世捷就当前形势下，如何把握行业趋势，进行创新创业进行了交流。校友们还同忆了当年校园的美好生活，共叙了对母校的一往深情，共同探讨了校企合作的前景。会议在校友大合影中落幕。



校友合影



杰出校友



贺政国先生

北京印刷学院 87 级印刷技术专业毕业生，获工学学士学位，工程师。现任广州包装集团有限责任公司副总经理、广州市人民印刷厂党委书记兼厂长、广州新华印务有限公司董事长兼党委书记。2003 年被评为广州市“优秀思想政治工作研究者”，2008 年获得广东省“印刷复制进步奖”，2009 年被评为“新中国百名杰出贡献印刷企业家”。此外，他还当选为广州市海珠区人大代表，中国印刷技术协会商业票据印刷分会理事会副理事长，广东省印刷复制业协会监事长、常务理事，广州包装印刷协会副理事长，广州印刷行业委员会主任。他积极履行政府和行业赋予的权利和义务，参与发票印制标准、防伪专用品管理等行业标准的制定，为行业发展贡献了自己的才干和智慧。

刘铁夫先生

北京印刷学院 90 级印刷技术专业毕业生，获学士学位，研究生就读于北京大学光华管理学院和北京工业大学激光工程研究院激光微技术专业，分别获硕士和博士学位。现任广州博宏印务咨询有限公司总经理、“我是印刷人”平台策划人、印刷人（中国）商学院负责人。同时，受聘为：广州科技学院印刷工程系教授，科印网、必胜网、慧聪印刷网、开复咨询网专家。荣获 2013 年中国印刷包装十大领军人物，2014 年中国印刷十大风云人物。已出版《印包企业管理案例 100 答》、《生产经理实战谋略》等印刷与包装企业管理、技术综合性专著十余本。

从业二十余年以来，刘铁夫一直致力于印刷包装行业市场营销、工艺、技术、管理、人才打造的实战培养与延伸拓展，对国内外市场拓展、内部精益化管理、优化、提升与创新、外部资源整合与团队共赢致胜等有一定的研究与可行性的实战运用，特别是对国际贸易拓展、内部精益化管理、中小型企业赢利共赢模式的运作有独到的心得。自 2005 年独资成立“印刷经营策略管理顾问”机构以来，力争以“打造印刷包装产业的实战型人才培养，精心铸造中国“‘名、精、优’印刷文化高端品牌”为己任，历年已成功培养各类印刷精英人才数千名，有核心竞争力的印刷文化品牌企业逾百家。于 2010 年又整合资源打造了“我是印刷人”机构，旗下主管：“我是印刷人”网站、杂志、论坛、商学院、国际拓展等五大运营模块，并于 2012 年又倡导了“印刷资源整合创新战略联盟”，将上中下游客户及关联厂家联盟在一起，缔造团队携手共进，受到了行业内的一致好评。





杰出校友



卢俊先生

北京印刷学院 99 级毕业生，出版人，2013 年全国书业商会年度最佳策划人，历任中华工商联合出版社发行部主任、主管发行副社长、编辑部主任，北京凤凰联动文化传媒有限公司总编辑、副总经理等职，现任中信出版社第二分社社长。策划或参与策划了《舌尖上的中国》（总销量过 100 万册）、《货币战争 2》（100 万册）、《货币战争 3》、《幸福要回答》（60 万册）、《中国大趋势》、《只有医生知道》、《阳谋高手》、《郁闷的中国人》、《钱文忠解读〈百家姓〉》、《销售圣经》、《FBI 教你破解身体语言》、《冀连梅谈：中国人应该这样用药》、《大道当然：我与万科》、《说不尽的外交》等畅销书。

林少波先生

北京印刷学院 01 级编辑出版专业毕业生，畅销书作家、职业规划师，“阳光下的朴素成功学”的提出者和践行者，信奉“坦诚到没人交手，勤奋到感动自己”。现任时代出版传媒集团、北京时代华文书局直销读物事业部经理，同时被多所高校聘请为兼职讲师。主要从事成功励志与职场生存等方面的工作与研究，致力于为广大民众提供成功思维培训课程和员工培训服务。近几年来，专注于大学生和年轻人的职场生存与职业规划、企业员工规范化、中国人身心灵成长等方面的研究。

他说：“作为一名编辑出版专业的学生，从大三开始我投身于实践，用了 2 年时间，在民营企业兼职，打开了对书业认识的视角；毕业后用了 4 年时间，在部委级出版社完成从新手到骨干的成长；毕业第 5 年，加盟民营文化公司，实现高级管理者和职业经理人的历练；如今，转战国内第一家上市的出版集团，执掌一个独立事业部。路，按既定方向走。”

他渴望各种挑战：既管理企业，又在高校讲课；既写书，又说书；既做品牌顾问，又当职业规划师。曾受访于中国教育电视台、《中国教育报》、《中国日报》、《职业》、搜狐网、新浪网等媒体，著有《毕业 5 年决定你的一生》、《大学路线图》、《担当》、《向下的青春 向上的奋斗》等多部图书。

谈到对专业的看法，他认为：没有夕阳产业，只有夕阳心态。国家对文化创意、对出版传媒的改革逐步加强，纸质图书与电子图书必将并存，只有懂得转变并把专业发挥到极致的人，才能脱颖而出。编辑出版学专业是一个既充满创意又充满挑战的专业，学校培养出来的专业人才，必须走职业出版人、项目经理人的道路，而不仅仅当一个编辑或当一个发行员。清楚自己的定位，摆正自己的位置，发挥自己的优势，修正自己的不足，编辑出版专业将大有可为。



岁月，写给远去的大学



七月是充满憧憬与激情的岁月，然而在我心里，七月的北京火车站却是潮湿的，那充满泪水的氛围一直沉淀在我心中，久久挥之不去。那是我告别武汉的日子，告别了校园和朝夕相处几载同窗好友，如同告别那年轻的纯真年代。站台上熙熙攘攘的全是年轻人，女孩子几个几个地相拥而泣，男孩子们的脸上虽是笑容，但

别过头去却是红红的眼眶。年轻的恋人们更是泪眼相望。那强忍不下的痛楚与眷顾，令我现在忆起仍泛起阵阵的酸痛，也许青春里的这一次挥别就是生生世世永远，也许再聚首已是迟暮年华……我强忍着眼泪，但在火车启动的一刹那，泪水还是忍不住夺眶而出，一种茫然无措的空白感迅速席卷了我的大脑。

来到新的城市，新的环境，我默默地独来独往，穿行于热闹非凡的都市，总感觉热闹是别人的，我的心里只有寂静，身边的一切仿佛那么的遥远。睡梦中，同窗的音容笑貌却又是那么的清晰，那么的亲近。

日子就这样一天天平淡地过去。那是六月一个极其普通的周日，我百无聊赖地在商场闲逛，走出商场，

站在门口，不知要往哪里走的时候，身后传来一声“喂”，我回过头，一张笑意盈盈的俏脸出现在我眼前，一只粉拳向我捶来，我下意识地一闪，“你不认识我了？”我这才看清，竟是初中的一位同学，她中专毕业后已经工作三四年了。那一天我很快乐，她又约了几个初中同学在她那间不大的居室闹了很久，本来就不会喝酒的我，那晚居然也喝了几瓶啤酒。虽然有些身不由

己，但我感觉我的脑子还是很清醒，十二点多我又回到了自己那暂居的小屋。

我无力地躺在床上望着白色的天花板，脑海里依然浮现的是笑意盈盈的女孩和那帮在初中并不要好的同学。自我只身来到这个城市，也曾获知他们的地址，但他们都有一个属于自己的工作和生活天地，而我呢，除了漂泊，还是漂泊，因此并未与他们联系。然而今晚的相聚使我想起了北京火车

站那热泪盈眶的一幕。在我人生最平凡的日子里，他们来了，使我灰黯已久的生活焕然一新，让我又找到了曾经放弃的许许多多美好的东西。原来人生可以有阶段，真情却是没有分水岭的。

“有希望，有事做，能爱人”，我不记得是哪位哲人的话了，但他说这是美好生活的三大要素，这是不管在什么环境里都应该深信不疑并且坚持的。

90技术 刘铁夫
(编辑 李珍妮)





不要为自己是一只鹰而羞耻

很多年前的某一天，在南方沿海的一个渔岛，一个婴儿呱呱落地。这个婴儿就是我。那是我人生的“起点”。随着年龄的增长，我感觉这个地方比较偏远、天地非常狭小。看着书上和电视里的精彩世界，我除了羡慕之外，心里还有一种暗暗的失落：难道我的人生只能和身边大部分的人一样，靠着种那三亩田、打那七方鱼，然后到了二十来岁娶妻生子，就这样过完一辈子？难道我人生的“起点”和“终点”这么的单一？

怎么办呢？命运在哪才能转折？很简单，知识改变命运！

在农村，读书，几乎是长久以来被每个农民的孩子看成是鱼跃“农”门的唯一途径。

于是，我通过努力，考到了北京上大学，一下子觉得海阔凭鱼跃，视野开阔了很多。

2001年，我考入了北京印刷学院，所读的编辑出版专业在大学林林总总的专业中并不热门，就业领域也相对狭窄，但当时的我，却在懵懂之中坚定了一个信念，自己要在这一行中做出一番成绩。

大学除了成绩好的和成绩差的少数人之外，大部分人都有着类似的情况：没挂过科，但也不优秀，是会场中的“群体观众”，是统计中的“众数”人群。有些人确实很厉害，成绩可以考到第一名、第二名，而我也只是高数成绩比较好，另外对专业课还比较感兴趣。

就这样，大学前两年，我和大多数的同学一样，浑浑噩噩地过着，随着时间的流逝，初来北京的那种热情与新鲜已经逐渐褪去，取而代之的是对未来的不确定的恐慌。我总会想现在找工作这么难，怎么办？就读的学校不是重点名牌大学，怎么

办？未来到底要做什么呢？是回到老家，那个最初的起点，还是在北京随便找个小单位作为一个新的起点？

到了命运的节点上了。我的人生有没有可能出现“转折”呢？

机会，往往就在平静中到来，就像黎明前的曙光，来临前的黑夜总是显得特别的漫长。

大三下学期，“拐点”出现了。我的一位大四师兄所在的单位需要招一名兼职编辑，并且把这个消息告诉了我。因为我的专业比较特殊，到大三下学期基本没什么课了，而我也不想这么耗下去。于是，在一个冬日的寒冷早上，我跟着师兄到了公司。我又把这里当作一个新的起点，一切从零开始学，只要能做的就做。虽然很忙很累，但成长了不少，也当上了小中层。

就这样过了一年，即将正式毕业，又到了进行抉

择的时候了。是把这里作为一个转折点，然后离开去寻找新的起点，还是继续留下来，在这个起点上取得更好的成绩。当时的我很矛盾，因为这一年多来，我对这个行业、对这份工作有了一些独立的思考，可现实有时却让我感到很困惑甚至痛苦。

有一次，我给大学导师发邮件，详细地讲述了自己的苦恼：这个行业在我心中曾经非常神圣，但是现在很多事实却让人感到庸俗，周围的环境和事物的运行规律与我理解的也完全不同，我感到很无力，也不知道该怎么办……

我的导师回信了，信中给我从网站上转载了一个小故事：

从前，有一只鹰蛋不小心落到了鸡窝里，被当成鸡孵了出来。从出生那天起，它就与鸡窝里的兄弟姐妹们不一样：没有五彩斑斓的羽毛，不会用泥灰为自己洗澡，不会三啄两扒就从土里刨出一只小虫来。矮小的鸡窝总是碰它的头，而小鸡们总是笑它笨。它对自己失望极了，于是跑到一处悬崖上，想跳下去结束自己的生命。但当纵身跃下的时候，

它本能地展开了翅膀，结果飞上了云天。它这才发现，自己原来是一只鹰，鸡窝和虫子不属于它。它为自己曾因不是一只鸡而痛苦的往事感到羞愧……

你没有必要因为自己是一只鹰而感到羞愧！做一个有责任心的商人比做一个文人更可贵！

看了这封回信，我那颗迷茫、迷惑、迷惘的心豁然开朗起来。

毕业之后，我不再因为别人的不认同而痛苦绝望甚至是扭曲自己。

在接下来的几年里，我改变思维、转换心态，同时不断提升自己的能力，踏实地做好每一件事。毕业论文导师在信末尾的那两句话，也成了我经常勉励自己的座右铭。如今，每次去大学里给学生做讲座时，我也经常用这个故事去激励他们。

平庸的人是世界上的大多数，是他们在支持着社会的运转。问题是，当你处在困境的时候，在四周充满惰性的消沉和单纯的感官快乐之时，是不是还可以保持清醒的头脑？

人生有诸多选择，让我们最为困惑的不是选择走哪

条路，而是当走在某条路上时，我们不知道、不肯定我们的脚是否走在了最光明的路上，我们依然会时不时地顾盼其他路途上的旅客，用他们走过的每一个脚印的深浅和自身比较，用他们所暂时得到的耀眼的荣誉、利益和自己的斟酌比较。你会发现，在他们中间，你不是生活得最好的一个，但你总也不是最差的一个。

生命就像一次赛跑，在诸多跑道上，你不必顾忌占据了内道还是外道，只要选择适合自己的项目用心去跑，距离都一样长，而最终获胜者永远是那个最用心的人。如果你不甘心一辈子无法飞翔，请坚定自己是一只鹰的信念。与别人不一样，是你的光辉而不是耻辱。

01出版 林少波
(编辑 李珍妮)



奔跑吧，格桑花

2012年的8月份，我认识了一个长年穿裙子的海南姑娘。她想来西藏教书，也只想教书，但是没有分到学校的岗位以后，她追上车子和我们哭着告别，怕彼此再也见不到了。后来她还是冒着可能要结束志愿服务的风险毅然去了山南地区上的一个镇里教书。我曾坐车去她教书的小学看过她，从拉萨到镇上我倒了两趟车，耗费了一天多的时间，有一半的山路，人经常会颠离座位，尘土都会从窗户沁进来，和过往的车辆错车的时候都得一辆车停下来，另外一辆车慢慢开过去，那是我长这么大遇到的最难走的山路。

她也会因为一些事情来拉萨，但是我从来没有看到她的脸上写有旅途艰辛的疲惫。我从来都是听她讲起她的学校有一群可爱活泼的孩子，却从来没听她提起过，全校只在操场边的角落里有个厕所，所有老师和学生都得依靠它来解决人生大事，即使在寒冬的夜里也只能奔波一百多米；我从来都只是

听她说她买了个小太阳，再也不怕手脚冰凉过寒冬，拿它烤饼子还特别香，却从来没听她提起过，她得提着桶去学校院子里的水龙头下接水；我从来都是听她讲镇子上的很多趣事，讲她弹着吉他教小朋友们唱歌、带她们看动画片，但后来才知道，镇子上原先只有一间馒头店，在今年四五月份的时候才开了家不卖冰激凌的小超市。

没有上下水，没有室内卫生间，没有方便的购物场所，只有搭车40分钟才能去县里洗个澡，但是我从来没有听她抱怨过这些；她最在意的是她学生的英语成绩，她因为这个而一筹莫展，深夜里蹲在宿舍外面给校长发信息，反思自己没有把学生的英语成绩搞上去。

这个常年穿裙子不施粉黛的海南姑娘是2012年大学生志愿服务西部计划北京队的一名志愿者，奔跑吧格桑花队的队长。她曾经说：我们就是想去，就是想去那样一个地方。我知道我们都很

微小，只能为那样一个地方做很小的努力，哪怕只能给西藏带来一点点改变。

还是在2012年的时候，我认识了一个人，他毕业的时候放弃了上海市人大常委会公务员的职位，说想来这边看看。他凭借自己过硬的专业知识和学识素养做了很多事情：2011年底，他积极建言城关区检察机关，促使拉萨市城关区人民检察院成立了全西藏自治区首个未成年人刑事检察专门机构，他是西藏自治区内未成年人刑事检察专门机构建立的第一发起人。此外，他还为公益性岗位工作人员主讲了“中国人权保障与法治社会建设”专题讲座，为城关区普法骨干及人民调解员主讲了“社会主义法治理念教育及公共安全教育”专题讲座，主笔起草了《拉萨市城关区农村集体土地征收征用安置补偿办法》等很多重要文件。

因为法律专业出身，他也接触了解过很多或大或小的案件，知道每个服刑人

员的背后都有着一个需要抚慰的家庭。为此，他提倡发起了“拉萨市城关区法律援助奖学金”，并拿出了6000元钱，用以资助那些成绩优秀的服刑在教人员的子女，激励他们热爱祖国、热爱家乡，去学法、懂法、守法、用法、护法，为法治的进步做点贡献。他也曾经说过，既然来了，我们总要为这里做点什么。

他最希望看到的，是这个国家的司法能够变得更加公正，宪法至尊无上的宪政梦终有一天能够实现。他是2011年西部计划上海队的一名志愿者，他说，迷信和信仰之所以不同，是因为，所谓迷信，是希望从你迷信的东西那里得到什么，是有所求；而所谓信仰，是抱着最纯粹的心去做事情，是无所求。

还是在2012年的时候，我认识了一个人，市里面组织的大大小的志愿服务活动都是由他来负责。他是四川人，08年的那场地震给了他内心不小的震撼。他说他曾看到家乡人对那片祖祖辈辈赖以生存土地的失望，也更看到全国各族同胞对家乡的倾囊相助。他5年后来到

西藏，有一次在单位办公室的电脑里整理材料时，无意间发现了一张5年前抗震救灾时他办公室的阿佳抱着义捐箱募捐的照片，他在那一瞬间觉得自己来对了地方。他当时曾瞒着母亲说去县里，忍着对母亲的伤害，提着包踏上来西藏做志愿服务的火车。有一次组织做交通劝导的时候，我和另外一个志愿者无所事事地站在马路边，他走过来和我们说：既然来了，咱就别光站着，做点事情嘛！口音里有着满满的四川味，但我听到的，更多的是真诚。

他是2012年西部计划四川队的一名志愿者，西部计划拉萨市志愿服务队队长。他的纯粹与执着，让这个称号熠熠生辉。他说，终有一天，我将会离开这个岗位，但西部计划，永远是我生命的一部分，我谈不上在这里奉献，但我在这里成长。这是一片沃土，我要努力，成为其中的一个硕果，也更愿努力，让别人成为硕果。

一个国家是由一个个具体的人构成的，它由这些人创造并且决定。只有一个国家拥有这样一些能够独立思

考的人，能够不计得失为这片土地付出的人，能够知道这个世界并不完美但仍然不言乏力、不言放弃的人，只有一个国家拥有这样一些头脑和灵魂，我们每个人的青春热血与豪情奋斗，最终才会凝心聚力为一个伟大的中国梦。对志愿者而言，也许我们并没有做什么惊天动地的大事，但是“志愿者”本身，就像一枚小小的灯泡，提醒着我们自己和身边人：终有一些东西，会超越“一房一车度此一生”的梦想，发光发亮，永远存在。

08机械 张皓俞
(编辑 李珍妮)

那年，我们在北印

人们在不同的阶段会有不同的回忆，有些是甜蜜美好的，有些是懊恼苦涩的。事后回想起来那都是一种很特别的东西，一种淡淡的忧伤，一种忧郁的甜美。

大学生活，想来必是丰富多彩、美好浪漫的，是值得人们羡慕和珍惜的。到现在，大学本科毕业已经一年多了，那校园里的一花一草，一人一物，还都是那么的亲切。慢慢回想起来，如此地不舍，一帮兄弟，一段回忆，一世友谊。时间过得真快，四年时光，转瞬即逝，留下过汗水、泪水、欢笑……更多的，我想是遗憾吧，对，遗憾！

我的大学——北京印刷学院，一个充满色彩和梦想的地方。北印的确是一个很小的大学，不管是面积还是规模；但其专业却都是精良品，故而，我对新鲜出炉的“小而精”的称法非常喜欢，就如同颜色科学里所说，红绿蓝虽然是简简单单的三种颜色，但是却可以合成出世界上千千万万种美轮

美奂的色彩。这也符合学校的人文环境和氛围，给人以丰富、饱满和热情。丰富多彩，这也是大学生活的真实写照。

值得回忆的事的确很多很多，有09级印刷工程2班这个大集体，有215宿舍，后来的康庄443宿舍，还有考研的战斗小分队……虽然已经毕业一年多了，但那些往事历历在目，仿佛就在昨天。今天暂且不说别的，就只说说当时学习和考研的一些经历和感受吧。

和其他学校一样，北印也有图书馆。北印的图书馆虽然藏书不是很多，但门类齐全，符合“小而精”的特征。图书馆门前屹立着印刷始祖——毕昇，它不仅是一座雕像，更是印院的象征。每天早晨的第一缕阳光照耀在上面，阴影投射到图书馆台阶上，一天的时光又开始了。透过窗户可以看到一楼自习室已座无虚

席，这是同学们学习和工作的场所，里面大多数都是考研的同学。对于他们来说，除了吃饭的食堂和睡觉的宿舍，这里就是他们的家。以前图书馆是白色的楼，后来披上了一层棕色的外衣，和黑色的毕昇像相得益彰，交相呼应，更增添了庄严厚重的学术氛围和宽广博大的人文气息。

起初去图书馆，只是看一些闲书，偶尔复习一下功课。后来，到教室或图书馆自习成了我的习惯，不一定

只看功课，也随便看些其它的东西，如杂志、小说等。图书馆里，那是一片净土，只要坐在里边什么也不干，都觉得是踏实的。

和我一起复习考研的同学有好几个。大家相邻坐在一张桌子上，一起学习，一起吃饭，互相帮助，互相鼓励。到后来，基本上除了吃饭和睡觉，都在图书馆里。这就是我们的生活，很单调很乏味。然而重复这样生活的人不仅我们几个，还有一整馆的人。虽然很枯燥，但也乐在其中。当然我们也经常运动锻炼：打篮球、跑步、打乒乓球……这样既可以锻炼身体，又可以缓解压力。在图书馆，连陌生人之间，都有一种莫名的感情，虽然不说话，有时一个微笑，一个点头，都有几分轻松和乐趣。下午看完书，正好夕阳西照，把天边的云朵染得绯红，透过高耸的霞光国槐抖落下来，洒在脸庞上，暖融融的像扑在老家暖炕上的被窝里，空气非常清爽，不由自主地想深吸几口，顿觉胸中甚是畅快、豪爽和纯净。吃完饭，就又要投入到学习生活中了。这样的日子算不上幸福和快乐，

也决计算不上枯燥和无聊。

有人说在大学里不“疯”一把，就等于没上过大学。的确，我们内心需要一次认识自己的解放运动。尤记得当年立志考研后，每天早晨6点半起床，以表考研之决心。正当舍友熟睡时，牙一咬就决定起床，悄悄洗漱完，带上新视野大学英语教材和新概念英语3溜出宿舍，有时候宿舍楼门还没有开，还得麻烦阿姨把门打开。起初很难坚持，也想过放弃，但一天天这么过来，慢慢就养成习惯了。难忘的是在冬天，天亮的晚，图书馆的门往往还没有开，但门前有灯亮着，足以照清书本上的字迹。天微明，就到图书馆后边那条道上旁若无人地大声诵读起来。我也不知道这样对提高英语水平有无帮助，但每天都在坚持。就这样一天天过去了，转眼到了夏天。楼旁茂密的树木，渐渐褪去绿色，随之而来的是黄色和萧条，到后来又积上厚厚的白雪，口中呼出的白雾霎时凝结成了霜，冷冻在空气里，同早上的白云炊烟一道共同迎接研究生入学考试的到来。当时宿舍里还有一个一起考研的

同学，有时我们一起复习，有时候各自行动，但都早起晚归，在考研的攻坚战中都坚持了下来。后来我们都考上了理想中的学校，他比较厉害，考到了复旦大学。

也许对于很多人来说，考研是件很辛苦和困难的事。但在我看来，考研其实并不难，只要你找准自己的路，只要你有兴趣，只要你能坚持，就能成功。把兴趣融入你所从事的事业，你将拥有源源不断的动力和持续不断的热情，这会让你乐此不疲。正如路遥先生所说，“只有初恋般的热情和宗教般的意志，人才可能成就某种事业”。愿大家共勉之！

09印刷 韩 平
(编辑 彭林)



我们一直都在

站在这个阶段的起始点上，带着欣喜与迷茫。而在这个起始点之后的一小段日子里，只剩下想念，想那四年的最后几个日子，越发不舍，然再过一段时日，便可平静下来，开始回想那四年——从最初到再见，点点滴滴。这是我，离开我的大学，离开一起玩了四年的小伙伴后，到如今的情绪路径。我们的大学，不美也不大，却承载了我们最青春最美的四年光阴，虽已毕业，却还觉得我们的笑骂声还在秋实园上空盘旋；身影也还在校园里不断穿梭；衣服也还在寝室的阳台上飘啊飘……原来你的大学美不美，取决于你在那里过得美不美！

——10工业设计2班 孙同学

回忆太多，几百字怎么能说得清。要说大学这几年，留在心里最深的就是大学宿舍里二萌二愣的舍友们，是她们改变了我的笑声，从正常的甜美笑（咳咳）到现在改也改不了的抽搐怪异笑，笑到最后总是避免不了大喘气儿。现在都该工作的工作，继续上学的上学，待的地方也从十几平米的小地儿变成五湖四海世界各地。最怀念的还是宿舍晚上的抽风，是失恋了还是有什么八卦，还是为学业逼迫的脑子短路，又或是各种想发泄的不着调的K歌。有你们的那些年是温暖的，晚上壶里面有水，课上没去有人帮忙点到，熬夜还有人陪。唉，说不完的小幸福啊！你们都要好好的。

——10工业设计1班 贾同学

转眼间已经毕业五个月了，进入工作中的我，再没有在学校的光环，我还是那个骑死飞进藏的姑娘，只是没人提起，更少有人愿意听我讲故事。

我的大学！想想算是我生命中最少遗憾的四年！至少现在的我是这么认为，因为我不仅仅在地图上放满了大头针，更收获了我生命中的好伙伴！如果没有她们，我想我也不会顺利毕业吧。四年来，我发现原来大学还能以这样一种方式度过，起初打工是因为宿舍的女孩子们的课余时间基本都用来看电视剧、涂指甲油和网购，后来我有了多余的钱却不喜欢打扮，于是就开始研究起了中国地图和铁路的分布；于是连大一的那个十一都没有耽误，开始了我的第一次旅行，花销少得令人惊讶！之后便一发不可收拾。直到那次英语听力课，我用了整整两节课看完了电影《转山》，当时只有一个念头——我要骑车去西藏！有梦想的人，总是不易被打倒的，再也听不进周围人的话，我只知道我需要挣钱买自行车、火车票、装备；我需要锻炼身体！后来虽然艰苦，也想过放弃，但最终还是哭着坚持下来了。无论多少年之后，回想起2012年的暑假，我都会谢谢自己，佩服自己，这姑娘当年对自己狠过的这一把！

——10机械1班 苏静



从四年前的不愿，到四年后的眷恋！四年的大学时间不算长但也不短，这段记忆却最为深刻，将永生珍藏！我们曾在这里的操场旁放肆狂吼，也曾在这跑道上拼命狂奔，也曾在这教室里睡得口水狂流，也曾在这画室熬夜赶出设计图。我们曾和小伙伴们吃着二楼的馄饨，挑逗着校园里的小黑，欣赏着午饭时间的时装秀，同泡一袋泡面，同抢一袋金针菇！这四年想干的事情太多，来不及的事情太多，放肆的，疯狂的，狂妄的，快乐的，不舍的四年过了便不会重来！四年里没心没肺地笑过，撕心裂肺地哭过，这就够了！请珍惜身边的同窗，室友，小伙伴们，也许毕业那天便是你们最后一面！青春终将逝去，且行且珍惜！如果再见不能红着眼，是否还能红着脸！

——10机械1班 赵旋

我的大学回忆录：大一，那伪学霸的一年。看书，上自习，在图书馆做兼职，利用上班的时间翻一翻自己喜欢的书，那一年很充实，很惬意。大二，犯二收不住的节奏。逃过课，挂过科，和的小伙伴们一起哭过一起笑过。大三，导员生活开始。喜欢宋老师那句话：导员是易碎品，请好好呵护！幸福地陪伴大一新生，也在拼命地兼职工作着，没有停下来歇一歇，却也乐此不疲！四年，转瞬即逝，不悔梦归处，只恨太匆匆！那个为我洗头的晓彤过得还好吧？永远爱你！那些背我上楼下楼的姑娘们都要幸福！那个永远坚强的静静一直是我们的骄傲！那个性感的野马赵旋早点嫁了吧！那个纠结鬼孙丹璐千万别做剩女！那个瘦弱的贾舒钦，咱俩要一起增肥！去大英帝国的汪敬依和刘雅琳，一个要珍惜百奇哥哥，永远幸福，一个要照顾好自己，加油！印钞厂的岁月，一个人的生活依旧那么滋润，生活过得真浪漫！和我们打成一片的那个男生宿舍的仙桃，愿工作顺利，生活如意！我的大学因为你们而变得更加绚烂！这个冬天我们不在一起了，但依旧暖至心窝！

——10机械1班 翟丹

大学毕业不过几个月，那群整日一起吃饭上课玩耍的好基友好密友有的工作，有的出国，有的读研，曾经在操场上狂吼的回音似乎还在空中荡啊荡的响，午后晒太阳的那只猫还在迷糊地伸懒腰，我们的四年却匆匆地散了场。四年里，转转的黑长发换了颜色烫了小卷，现在的她甩着一头酒红色的小短发利落地甜笑；锅锅从北京刷胡同，刷到了西藏，逛到了东南亚；雅琳妹妹从一个闽南妞儿变成了会说儿话音的“伪北京”；翟二从一个伪学霸蜕变成了一个真逗比；小亲亲从一个乖乖女进化成了一个伪文艺；武侠侠从一个情感的蜗牛到勇敢地面对相亲；孙二贱也在吃喝玩乐的标签旁加了一个学霸的美名；我也终于从齐刘海儿“萌妹”步入斜刘海儿的留学大军。前几天看了一篇文章，题为“谁的青春不荒唐”。是啊，谁的青春不荒唐？我们也曾迷茫，也曾失望，看错过人，受过伤，受过上司的欺压，遇过流氓，还好，这四年有彼此，让你可以安心翘课去追你的梦，大方分享曲折的感情，真心祝福彼此的未来，分隔几地跨越时区也依旧可以吼一句“都给我出来看看”享受大家互损的时光。大学也许就是手中的眼线笔，曾经画得歪歪扭扭，我们摸摸索索，不知方向，一路碰壁跌撞。最终可以稳稳地画出一条满意的眼线，或清新，或魅惑，或干练，我们终于看见自己想要的未来，追随它，至死方休，奢侈的是，在这五彩缤纷的梦路上，我们都还在。

——10机械一班 汪敬依



(编辑 彭林)

“硕爸”崔欣晔 和青奥会吉祥物的故事



随着2014年8月16日晚第二届夏季青年奥林匹克运动会在南京开幕，北京印刷学院研二学生崔欣晔以及他设计的吉祥物“硕硕”再次成为媒体及人们关注的焦点，有媒体把崔欣晔亲切地称为“硕爸”。

“硕硕”从5万件作品中脱颖而出

2012年11月29日晚，第二届夏季青年奥林匹克运动会吉祥物发布仪式在南京奥体中心体育馆举行。南京青奥组委执行主席、南京市委书记杨卫泽从两位“未来信使”手中接过“来自2014的邀请函”，并与奥运冠军代表孙杨、黄旭、吴静钰及青少年代表等一起开启“未来信使”带来的“礼物盒”，北京印刷学院研二学生崔欣晔所设计的以雨花石为创意源泉的青奥会吉祥物“硕硕”随即与全球青少年见面。“硕硕”以雨花石为创意源泉，用动感、现代的方

式对雨花石的自然形态进行了艺术抽象处理，使其符合青少年的审美趣味，色彩上呼应了南京青奥会的会徽。此吉祥物方案的核心立意在于向全世界青少年提倡自然、运动、健康、快乐的生活方式。硕：指敲击石头发出的声音，谐音“乐”，网络语言中可用其代替快乐的“乐”。人类在采石、筑路的劳动中经常敲击石头发出声音以为娱乐，所以“硕”字又象征劈山开路。偏旁部首的“石”代表雨花石，右边是“石”代表石头城南京，当雨花石遇上南京，发出欢“le”的声音。

2014年南京青奥会吉祥物征集、评选工作是严格按照国际青奥会的有关规定，借鉴第一届青奥会吉祥物设计的成功经验，依照中国国情和有关法律与规定进行的。青奥会吉祥物的诞生，经历了方案征集、初评修改和审定批准三个阶段。

南京青奥组委于2012年2月至8月，通过全国大学生广告艺术大赛征集吉祥物，历时六个月，来自全国27个分赛区，32个省、市、自治区的903所大中专院校，120万名青年学生参与了本次比赛，一共收到了5万件有效作品。

经学校、分赛区两轮选拔，大广赛组委会共收到决赛作品2850件。经大赛评委会初评评选出一等奖吉祥物设计作品10件，组委会给每一位获奖学生以及指导教师下发了详细的修改意见，要求一等奖作品进行第一次修改。复评从10个获奖作品的修改作品中，选出吉祥物候选作品5件。经过多次研究、深入挖掘，将崔欣晔同学设计的“硕硕”作为南京青奥会吉祥物的创作方向。

经征求南京青奥会组委会以及各方面专家、代表的意见，以及青少年代表投票结果，“硕硕”的设计原型

脱颖而出。南京青奥组委邀请专家对这一设计原型进行深入修改，并征求国际奥委会意见，最终将“硕硕”确定为南京青奥会吉祥物最终方案，先后报江苏省人民政府、国家体育总局和国际奥委会审批通过。11月29日，南京青奥会吉祥物“硕硕”正式发布，诠释了“让奥运走进青年，让青年拥抱奥运”的青奥会理念。

“硕硕”的设计灵感来源南京雨花石

青奥会吉祥物硕硕的创意灵感是来自于雨花石。崔欣晔说：“2005年我第一次来到南京旅游，知道南京被称为‘石头之城’，雨花石又是南京的象征，它的晶莹剔透，它的多姿多彩一下子吸引了我，深刻地留在了我的记忆中。”而创意灵感的产生，恰恰是这些记忆的突然闪现和爆发，是爱好与灵感的碰撞，雨花石一条条不同色彩的纹路给了他启发，崔欣晔把吉祥物的色彩尽可能地和青奥会会徽色彩统一，使其相互呼应，融为一体。因为青奥会的主体是青少年，所以吉祥物的形态比较夸张、憨态中透着可爱、

顽皮，符合青少年的审美情趣。

在最初的设计中，崔欣晔受到2012年的伦敦奥运会吉祥物的影响，“硕硕”的造型夸张，眼睛一大一小增加其趣味性，嘴巴分成两半，相互错落，不同于以往常规造型，主体吉祥物做好后，按照大广赛的命题要求做五个动作，跑步、篮球、游泳、跳水和体操。

入围之后，崔欣晔进行了第二次修改，在第一稿基础上更加突出简洁和整体效果，由原来繁琐的纹路改成几条统一色彩的条状，去掉中间的分割线，动作再夸张一些，做了一个立体效果图，修改完毕后，配上三视图，做了28个动作。最后经过大广赛主委会专家的修改，就形成了现在的青奥吉祥物“硕硕”。

设计艺术教育结硕果

崔欣晔对凝聚了自己心血的作品十分喜欢。他说：“能成为2014年青奥会吉祥物的中标者，是我没有预料到的，觉得特别幸运，圆了我一个青奥梦，它将激励我继续好好努力，勤奋工作，捕捉生活中的美好，创造出

更多更美的‘精灵’，让世界充满爱。”

崔欣晔设计的青奥会吉祥物“硕硕”不仅是他本人的骄傲，也是北京印刷学院的又一教育成果。北京印刷学院注重在设计教学中把实践项目引入课堂，提高学生动手能力和参与社会竞争的能力。2006年，北印多媒体作品“盛世钟韵”在国际莫比斯大赛获金奖；2008年，2003级学生于美瑾的作品在北京奥运会“同心结”项目中标；2013年，2011级学生王添碧的汉仪小印体在汉仪新字体大赛中中标。

近年来报考北印的全国艺术类考生每年都达到近2万人，生源质量不断提高，在艺术类考生中，专业课成绩排名在全国前20名的考生有80%以上报考北京印刷学院，设计艺术学院的招生规模也由2010年的220人增加到2013年的400人。

信息来源：设计艺术学院
| 发布时间：2014-08-21 |
文：刘秀伟 | 图：来源网络

仰望星空，脚踏实地 ——我的十一年心理之旅

人物简介

薛艺，男，北京印刷学院2003级计算机专业毕业生。在今后的11年中成为北印最熟悉的面孔。现任北京印刷学院心理咨询中心兼职教师，北森生涯职业职业生涯规划师、生涯教练。大学期间，曾任心理协会会长，心理委员培训负责人。

记者：您第一次步入大学校园最想做的事情是什么？

薛艺：参加心理协会，或找一个和心理学相关的事情做。

记者：那您一直以来的志向都是做一名心理医生么？

薛艺：不是，本科当时是想从医的，所以当时的志愿都是医科类院校。因为2003年的非典使很多人都想从医，我们这一届医学类院校的分数都特别高。其实，也是因为一些因果机缘吧，觉得从事心理学也算是悬壶济世，是能帮助别人的一门学科。

记者：03年到现在已经有11年甚至更久，总是听见您笑称自己都快成了北印最熟悉的面孔。那么，您觉得北京印刷学院带给了您什么？

薛艺：我觉得它给了我一个环境，这个环境就是，其实你知道如果人生一直在一个顺境下，这个人的斗志和动力并没有那么强。而我在今天选择了这样一个斗志和动力，其实某种意义上来自这样一种感受，我要为自己做一些事情，所以在大学期间我选择计算机专业，或者叫做被动选择计算机专业，都是一个外在环境给予的。但是在那个时候，我学会做的事情就是我要为自己做一一些什么事情。所以选择社团也好，选择听心理的课程也好，或者去心理协会做很多事情或者做心理委员也好，其实都是自己选择的一种生活方式。自己选择，这是我在北印给予我的环境中我更看中的东西。

记者：我觉得自己选择的東西，大概都更有力量做下去。那您研究生阶段是学的心理学专业吗？

薛艺：是的，心理学专业。其实，我从大一开始在心理协会，就感觉被浸泡在这个环境

中。虽然说学的是计算机专业，但是这两个方面都没有落下。所以心理学的一个部分我也是在首师大去学习的，在那个过程里面，其实最主要的动机是给心理协会的学生讲讲课，也是锻炼自己的一个过程。然后我在之后的讲课授课中发现，当你给别人讲课，首先自己要更加熟练，而它本身也是强化和学习的过程。

记者：您在北印先是学生，后来又成为为心理委员授课的老师，也是北印心理咨询师的咨询师。感觉您和北印的关联还是非常紧密的。

薛艺：对，因为当时在北印做心理协会，怎么说呢，反正每个时代的人，都觉得自己的时代是最好的，所以我也觉得当时我所在的心理协会也是最好的，非常辉煌的，然后也是学校的第一大社团，我们的人数是最多的，我们的活动也非常多，经常会有折腾的事情发生。比如说拍个电影出个杂志，这些都是我们自己在做的。当时也是青春热血，借一些钱出来拍个心理学电影，做个心理学杂志，或者写个什么小说等等。所以在我大三的时候，我就把北京印刷学院心理协会会长的职务给退下来了。但是退下来的时候心里还是挺失落的，因为感觉自己大学四年所做的唯一的一件事情，觉得自己做得很好，很有成就感，但是当时总有一种退休老干部的感觉。所以，后来又找了一些事情继续做，就是找了心理委员这件事情。然后就到了07年，是我研究生一年级的那年，那个时候我不在北京。当时自己的想法就是无论如何我自己要想一个办法要让自己把这个事情连续下去，甚至我当时想到了网络教学。就是通过QQ打字来让学生可以看到，当然效果比面授差很多，但是那些都是我自己选择的一个人生过程，那是我想要的一种生活方式。

记者：通过前面的谈话，我能感受到您对于心理学这个梦想的坚持。那么在这个过程中，就像身边的同学都在打游戏，您却还要备课。或者整日地辛苦，或者整日地奔波。那么您觉得最艰辛的日子是哪段？

薛艺：考研加上讲课那段时间，大概是大三上下。因为那个时候，专业课也上来了，压力还是非常大的，第二个就是我每天的晚上还有周六周日都要去首师大听他们的辅修课。所以当时我印象很深刻，咱们门口车站不是有968么，直接从968坐车去到花园桥那边上课，然后上完课再坐968的末班车回来。那年就像现在一样的季节，也是冬天，坐在那个968上面，还有个座，有座位就算不错的了。当时我看到旁边的玻璃上都是雾气，看着外面的灯很多，我手里拿着一本书叫《普通心理学》，那本书其实是很枯燥的，但是我要背我要了解，然后周围全是人，他们都和我一样很疲惫，是那些上了一天班，或者是很辛苦的人。其实当时我的脑子还在想，我为什么要做这么辛苦的事情。到大三我反思这些事情，为什么做这些事情？但是都已经习惯了，你不做这些还能做什么呢？就这样做下来了。所以那个时候，会有一些艰难，但是后来就好了。

记者：那您觉得心理学最吸引您的一点是什么？

薛艺：怎么说呢，我感觉它和我心里面的一些使命感很相同，就是好像去跟别人建立一个桥梁去交流去见证那个人的生命。这是一件很幸福的事情。

记者：很多人都不敢和心理医生做朋友，感觉心理医生很可怕会读心。那您怎么看待？

薛艺：我觉得这是一个职业，你可以有两个思路去看待这个问题。第一个就是你把它当成一种职业，第二个就是把它当成你的生活态度，那样去看就没有问题职业。我觉得就是应该那样做，它和任何行业没有什么差别。说白了你可能就是一个更了解人们内心的技术工人。我就是这样定义。如果你把它当成一种生活态度的时候，生命中有太多你可以直接去探索的东西，还有一些很有意义的东西，只不过大家因为都在忙外部的事情而忽略了对自己内心的探索。有的时候反而就忘掉了那些。我觉得在整个的环境中，说大一点，在整个中国的环境中，其实慢慢大家都会有一种把对外的追求变为对内的追求。对内心的追求就是没有什么高低，而是你如何看待自己生命的历程，如何去理解自己该过好什么样的生活，这些事情是应该值得我们去思考的话题。只不过我们把它们都给忘了，我觉得这些都很重要。

记者：果真非常得深刻，那我知道您不但对心理学很了解，而且职业规划也是您现在主要的事业，您好像将要出一本关于职业规划的书。

薛艺：其实心理医生和职业规划都不太分家，它们都和我们上课讲的一样，职业规划更多是解决健康人的问题，他们想活得更好的问题。心理咨询呢，解决的是更宽广的问题。在国外，心理咨询专业也会下设一个方向也是关于生涯咨询。其实并不冲突，很多时候，当你把这些东西，抽象到为人生态度上，其实它都是共通的。后来好多人学习心理学，选择了一些和心理学周边相关的，比如说宗教或者一些修行方式，都会有的。

记者：这么看来心理学还真是非常广泛的，和我想象的不太一样。

薛艺：对，像我们以前心理小组上课我们还会玩一个活动叫“你能想象的世间万事万物都是和心理学有联系”，其实它是一个通学，很多的大学生在一开始应该补上的一课。因为很多时候我们太忽略这个东西了，才会不知道它是什么。甚至会严重一点，很多博士到博三博四发现自己的证书拿不下来，因为这个而选择一些不好的方式来结束自己的一些东西。我觉得他如果早年间有一些心理学的基础，他就可以清楚地了解，其实他可以有很多道路可以走。

记者：不一定一条路走到死，那么您觉得在这和北印关联的十年间，你最自豪的事情是什么？

薛艺：在北京印刷学院最骄傲的一件事就是，我们学校有那种橱窗展栏，上面会有某某

学院的十佳学生，什么学院的什么什么优秀学员。当我路过那里，看到里面熟悉的面孔是我教过的心理委员，我就会产生一种感觉，也许他接触了心理学这个部分，所以某种意义上，使他得到一个更好的成就。虽然没有什么科学的调查，但我发现他的动力感更强。这个让我觉得非常骄傲，也许我仅仅就是个引路人吧。为他们开了一扇窗，，让他们能走进去。我看到的时候的确很自豪，作为一个老师或者作为这个行业的从业者，一些人因为你的影响而成为了更好的人，所以很开心。

记者：您想对北印说什么？

薛艺：我觉得北印能够给我这样的人，像类似于印刷出版或者设计艺术不是特色专业内的校友，很自由的环境，最大可能地展示自己。比如心理咨询室的刘霞老师，爱琴老师，他们都是最早支持我，给我引路的那个人。然后我很感谢他们给我这些平台，让我去做这些事情。因为毕竟在那个时间里，04、05年，他们愿意去相信，一个学生能把这些事情做起来，本身就是一个很大的勇气，包括和另外一个联系最多的老师，刘超美老师。她给我很多支持，那些支持都是非常高瞻远瞩和有价值的。无论在什么的环境下，无论在什么学校，只要你愿意去努力愿意去做一些事情，都会有很大帮助。我觉得把认准的事情继续做下去，每个大学生在这四年期间，都会得到他想要的东西，这才是最有价值的。

记者后记

我想，如果我不是心理委员，我可能错过了与薛艺老师相遇的机会。人生就是有很多机缘，今年我大一，没去成自己理想的专业，整天碌碌无为，觉得再也没机会了，大概这一辈子就要从事自己不喜欢的职业了。可是我很幸运，看到并且了解了薛老师的故事，也明白了如果心中有梦想，就要一直把它放在心中，不断积累，等待机会，当机会来临，就一把抓住。人生的道路上，不怕你没有梦想，就怕你不能坚持。每个美好的结局之前，都有过黑暗的岁月。薛艺老师在北印来来往往了11年，也许很少人能这样坚持下来。有人因为自己工作忙推脱，有人因为一遍一遍做没有新意的工作而感到无聊。我想，他一定是因为真心热爱这份工作，也是给信任他，给他成长环境的北印的一份感恩礼物。人总该有梦想，也应该让它实现。你若想得到，就别让那只是期望。每一个努力的日子都值得被记住，我们要勇敢地去争取想要的人生。

（编辑 王子佳）

有梦实干派校友的点滴成长与执着

人物简介

邓宇，男，北京印刷学院2008级编辑出版专业毕业生。北京新媒体故事创建者、新闻实习生群管理员、遵从专业主义、信奉技术革命、伪技术爱好者、快新闻之拥趸。目前就职于湖南《晨报周刊》。

有梦不孤单，梦想的勋章给坚定前行的青春。

机缘巧合，在一次周康老师的专业教育课中，记者有幸参加了校友邓宇回校做的讲座，虽然小型但足够高大上。他介绍了自己的大学生活和创办微信公众号“北京新媒体故事”的经历，他的故事给记者留下了深刻的印象，并且感受到了他的人格魅力。

理想与梦想，都是以“想”作为落脚点，每个人或多或少，或大或小，都会有自己的“想”。但是，我们与成功者往往只差了一步——实干，而邓宇则在媒体梦想的路上踏出了自己坚实的脚步。

邓宇并不是让人觉得死板、无聊的人，相反他的犀利吐槽常常是幽默中带着讽刺，令人深思。这个有梦的

年轻人，凭借自己的专业学习和对新媒体的关注与了解开办了以“提供信息、分享价值；遵从专业主义、信奉技术革新”为主旨的微信公众平台。作为媒体行业的新生力量的他，没有被现实的种种束缚所禁锢，而是在梦想的路上踽踽独行！

四次参加高考的小霸王

没有人是生来的王者，这位优秀校友的成长也不是一帆风顺的，他是四次参加高考的小霸王。邓宇在采访中是这样回忆自己的高考生活的：

“我曾经在2008年自己最后一次参加高考前写过短文给自己鼓劲，也在2009年自己第一次永别高考后连续写了好几篇不知所云的文章勉励当年参加高考的后来者们。事实上，每年高考临

近，总会激起一个人写作的欲望，尤其是对我这种多次参加高考的人来说，虽然考试的过程已经让人麻木，但考试前后的各种故事却始终留在记忆中，如同埋入地下的佳酿，等到了合适的季节，总需要打开盖子再三回味。

当然，我的高考故事非常平淡，除了参加的次数够多以外，并没有过于出奇的地方。然而我一直认为只要参加过高考，无论成败如何，它就是你生命的一部分，就会成为你最宝贵的一部分财富。这也是高考最有价值的地方吧。”

常常有人将高考比作千军万马过独木桥，这份辛劳和艰难不言而喻。而他经历了四次高考的洗礼，承受了常人看来不能承受的压力，做到了无悔于自己的青春。

学会成长，多学多看，先想再问

正如《阿甘正传》中的名言：“人生就像一盒巧克力糖，你永远不知道会尝到哪种滋味。”生活中的细枝末节也会有值得我们深思的问题。邓宇回忆起自己在校的时光，给记者讲了一个自己的小故事。

刚开学时，都会有很多的社团招新活动。社团摆台招新，需要填写申请表。而他生活的那个小县城，从小学一直到高中，是没有“加入社团”这种事情的，所以下一下子手足无措。其实，那时大家都没有经验，都站在一条起跑线上，但与别人不同的是，他还积极地向各负责人询问。然而，他的询问却没有得到热情的回应，他不得不看别人填好的表格，胡乱填好之后落荒而逃。

也许在当时的人看来他是可笑的，但是，他却又是幸运的。他回忆起一位学姐对自己的教诲：“如果你真的什么都不知道，要么立刻放弃，要么就悄悄地学，不要以为老实告诉别人你不知道就会获得同情，这只会让人觉得你在偷懒。你必须要勤奋钻研的精神，这样才会让你在社团活动中如鱼得水。包括今后工作也是如此，多学多看，先想再问，

希望你牢记这个低级失误，不要再做同样的傻事。”

媒体人的素养

当谈及阅读的问题时，邓宇说：“我总觉得，如今买书习惯的人是越来越少了。很多人不看杂志，即便看也只是在网页上匆匆浏览，或者用iPad这样的移动终端产品消费电子版，印刷版的地位日渐衰微。我只希望大家仍然可以保留阅读的习惯。”

记者：“确实是这样。现代人的生活节奏都很快，能够坚持阅读的人已经难能可贵，就不必再去苛责实际的购买了。那么您认为作为一个媒体人又应该怎么做呢，您在实际生活中是如何践行的呢？”

邓宇：“作为一个媒体人，最好还是要购买图书、杂志和储存备用的习惯的。从我个人的经历来说，从上大学的第一天起，我就一直在做这样的事情，每周都要去报亭三五次，每次去必定都要抱回一大堆杂志，甚至考研前一天我还在考点周围的报亭买了50块钱杂志，这已不只是兴趣，而是演变为一种行为习惯了。我坚持认为，那些想做媒体的年轻人最好能在杂志上多花点钱，就当自己给自己做个超大的

数据库。如果你记忆力够好，那更加是超值的财富。

必须时刻明确自己身处一个信息繁杂且混乱无度的年代。作为信息传播者所应肩负的沉重责任就是在最大程度上，依靠行之有效的制度，还原事件本身，坚持公平正义和最宝贵的诚信。这不仅仅是一把悬在我们头上的达摩克利斯之剑，更是每个人内心深处不可或缺的常识。在追寻新闻理想的道路上，请让我们在一起，反复思量，且行且珍惜。

采访手记

在采访过程中，记者发现了邓宇工作的辛劳。的确，工作的压力是很容易让人疲惫的，况且他还有“北京新媒体故事”这个他一手养大的“孩子”，这份辛劳也就不言而喻了。但是，在采访过程中，记者体会到他的那份职业幸福感是溢于言表的。

“又一次，在凌晨三点半走出办公室。北边传出火车进城的汽笛声，西边吹拂略带寒意的夜风，东边有辆空载出租车默默驶过，而回家的路，是穿越四个红绿灯，然后一路向南。”——摘自邓宇的人人主页。

13数版 李培玉
(编辑 张璇璇)

聂震宁： 大师百年之后并不孤独

“四月是个残忍的季节。”这是诺贝尔文学奖获奖者、英国诗人艾略特最具影响力长诗《荒原》的首句，也是艾略特被引用最多的名句之一。现在，我们是越发感到四月的残忍了，四月有多少大作家弃世而去，莎士比亚、塞万提斯、川端康成，还有中国古代的汤显祖、朱熹，现代的吴祖光、柏杨、王小波……现在，又一位文学大师、哥伦比亚著名作家加夫列尔·加西亚·马尔克斯离人们而去，实在是诗人艾略特一语成谶了。

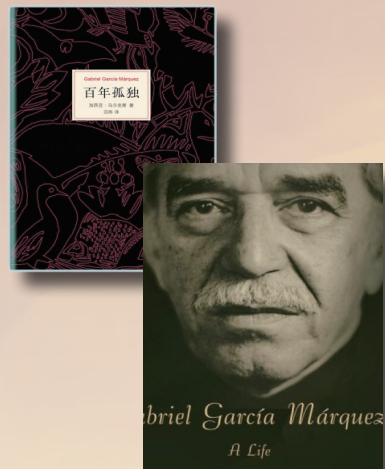
中国文学界乃至社会各界人士对于马尔克斯的逝世表达了很深的哀悼之情，出现了许多年来对逝世外国作家的哀悼所不曾有过的沉痛与惋惜。人们赞叹马尔克斯以其《百年孤独》为代表的文学作品给全世界文学带来的震撼，感念他的作品给中国当代作家特别是先锋作家群体所带来的启示和滋养，许多作家不惜现身说法，承认私淑或沾溉了马尔克斯的

智慧和灵性。

此外，还有相当多的文章和言论要谈及中国出版界与马尔克斯在版权问题上的经历，大都是带着歉意和反思。为的是滋养中国文学、中国读者的各种中文简体版《百年孤独》并未获得作者的授权，以至于有很多文章说马尔克斯当初曾发下狠话，发誓“死后150年都不把我的作品授权给中国出版机构，尤其是《百年孤独》”。在将近30年的时间里，中国出版界一直为取得马尔克斯的正式授权而进行几乎是无望的努力。后来，《百年孤独》终于在中国正式授权出版，几乎是又一个书业神话。

早年间，我也曾听到过马尔克斯“发誓死后150年都不授权中国”的传闻，心里自是颇为难过。因为早在上世纪80年代初期，我也是受到马尔克斯神祇一般的笔墨滋养过的一位小说作者，对其崇敬以至于崇拜。

由于《百年孤独》受到



中国读者的喜爱，在马尔克斯1982年获诺奖之后，到中国加入世界版权公约组织之前，马尔克斯的作品，特别是《百年孤独》在中国已经广为翻译出版，北京《十月》杂志在该书获奖当年就选译了《百年孤独》；上海译文出版社也在1982年推出了《加西亚·马尔克斯中短篇小说集》。两年后，《百年孤独》在内地同时出现了北京十月文艺出版社高长荣的译本和上海译文出版社黄锦炎、沈国正、陈泉的译本，后来黄锦炎等三人的译本转由浙江文艺出版社出版。上海译文出版社还推出了这个译本的珍藏本。

那时候我也是出版界一员，觉得版权问题是一个非常具体的问题，需要有所解释。上世纪80年代，我国

《著作权法》尚未出台，中国政府也还没有签署任何一个国际多边保护公约，因而那时候无论是外国版权作品在中国出版还是中国版权作品在外国出版，都不涉及违反国际公约的问题。1990年，我国《著作权法》正式通过，1991年6月正式实施。紧接着中国加入《保护文学和艺术作品伯尔尼公约》，又加入《世界版权公约组织》。1992年，以上两公约在中国大陆正式生效，我国出版界才开始与国际版权界接轨。马尔克斯作品在中国大陆受到爆炸一般的欢迎，作家本人受到的侵权程度可以说超出了同时期其他外国作家。但是因为以上两公约都不具备追诉权，所以，大师的经济损失自然是难以弥补的了。

由此看来，对于马尔克斯作品在中国出版的问题，一方面值得反思，另一方面又需要历史辩证地看待。上世纪80年代，中国改革开放进程刚刚开启，百事待举，与国际接轨也还在积极推进之中。但需要说明的是，并非出版界公然违反法律和国际公约。后来，国内版权法律一经颁布实施以及签署

并加入国际版权公约组织之后，我国出版界便开始自觉接受法律的约束和两公约制约。那时我在漓江出版社工作，就曾自觉去寻找著名长篇小说《牛虻》的版权经纪人并获得授权出版，因为我们知道小说的作者英国人伏尼契是1960年后才去世的，该书还处在著作权中财产权利的保护期内。

事实上，作为一位文学大师，马尔克斯对事物的态度自有其独到之处，是否如一般人所猜想的那样对既往中国耿耿于怀，也还可以再作探究。刚刚读到4月25日《文艺报》发表的西班牙语文学研究专家陈众议先生一篇长文《写在加西亚·马尔克斯逝世之后》，文章写得扎实、真切而且专业。陈文有一节文字专门谈论马尔克斯与中国文学界、出版界关系。特录于下：“我与马尔克斯有过两次‘亲密’接触，一次是1989年，另一次在1996年。马尔克斯究竟是怎样一个人，我倒是可以述说一二。”“马尔克斯曾对我国盗版行为大为不满，遂留下狠话‘150年内不会将版权售予中国’。说150年是他为了感念经纪人的帮助

而与其签订了150年的版权代理合同，同样的话他也曾经对祖国哥伦比亚说过不止一次。因此，这一批评并不能说明老马对中国的态度，他对中国的认知不会超过一般拉美知识分子。马尔克斯也曾于上世纪90年代以游客身份来中国旅行，在北京和上海均留下身影。关于盗版问题，他也已经因中国多家出版机构的斡旋和《百年孤独》授权版的出版而尽释前嫌。早在上世纪90年代末，我就有心邀他访华，他也曾积极回应，却因身患绝症而未能如愿。”

如此看来，马尔克斯并非带着“150年不授权中国”的毒誓告别人世的。《百年孤独》以及他其他的一些作品经过新经典文化有限公司的努力已经获得了正式授权并得以出版，从此以后将有源源不断的中国读者能够享受到这些作品带来的乐趣和滋养。

文学大师百年之后，并不孤独。

（摘自：2014年4月30日《中国新闻出版报》）

雅昌文化董事长万捷： 艺术品需要保护再应用

作者简介

万捷，男，1962年生，汉族，北京市人，1984年毕业于北京印刷学院印刷机械专业，现任雅昌企业（集团）有限公司董事长、总裁。中国民主同盟第九、第十、第十一届中央委员、第十一、第十二届全国政协委员（新闻出版界）。担任中国艺术研究院博士生导师、北京故宫文物保护基金会发起人、理事、中国版权协会副理事长、阿拉善SEE生态协会理事及国际合作委员会主席等社会职务。带领雅昌获得国际国内荣誉及奖项500多项，在世界范围内产生巨大的影响力，成为国内首屈一指、世界独具特色的文化企业。



雅昌企业（集团）有限公司简介

雅昌是一家为中国艺术市场提供综合服务的新经济文化产业集团，首创“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”经营模式，将传统印刷行业变成以数据处理为核心的文化产业，成为中国文化产业的一面旗帜。

自1999年始，雅昌共荣获国际性印制大奖70余项，令国际印刷业同行所折服；被国家文化部命名为“国家文化产业示范基地”；荣获“2006中国优秀企业公民”称号，董事长万捷先生同时荣获“中国最具社会责任企业家”；是中国社会工作协会企业公民委员会命名的首批“中国企业公民示范基地”。

2001年、2002年雅昌成功印制了被誉为开启“申奥”“申博”金钥匙的《申奥报告》和《申博报告》。2003年、2005年，雅昌又两度问鼎全球印刷界“奥斯卡”奖——“Benny Award金奖”，为中国争回了从宋代毕昇开始的首创性尊严。

雅昌投资建成的全球最大的中国艺术品门户网——雅昌艺术网，建立了全球最大的中国艺术品图片数据库；管理着近5万名艺术家的最详尽图片资料，为1000余位当代知名艺术家建设了数字资产管理库、个人官方网站、线上数字美术馆等；存储管理了1993年以来中国首场艺术品拍卖的图文数据资料，拥有全球最大的中国艺术品拍卖图文数据。雅昌还积极参与阿拉善治沙等多种形式的社会公益活动。

2014年11月15日，由中国版权协会主办的第七届中国版权年会在北京远望楼宾馆召开。年会包括以“跨界、融合、创新、共赢——大数据时代的文化与版权”为主题的年会论坛和2014年中国版权协会会员大会暨年度评选颁奖大会。雅昌文化集团董事长万捷在大会上午的主题论坛上发表演讲。

他认为，没有知识产权的保护，就没有文化市场的繁荣，就不可能有文化市场的发展。利用IT技术和大数据，雅昌文化正在将每一个艺术家的作品数字化，用电子商务的方式来进行个性化的出版，在保护的基础上，促进文化产业的繁荣。

以下为演讲内容：

万捷：尊敬的彭主任，阎局长，尊敬的各位专家、领导、嘉宾，各位上午好！刚才古老师讲了，他是二十年互联网中国发展，但是我是一个最古老的行业，有一千年，这是毕昇发明印刷术之后的一千年。雅昌是专门从事艺术服务的行业，过去没有这个行业，只有印刷、出版，还有其他的传统行业。对于现在来说，中国

的经济是世界的第二位，中国的艺术与市场也是世界的第二位，但是就跟我们的互联网初期一样，中国的赝品估计也跟我们的艺术品市场一样，排名第一位。

去年我们美协主席参加深圳文博会，我陪他去一个收藏家那里。他看了收藏家收的一大堆画，美协主席看完了以后就笑了，他说你这没有一个是真的，就是说所有的画都是假的。当时这个收藏家安慰自己说，还好，我这个没花钱。为什么没花钱呢？我是用几车奇石换的。所以在中国来说，书画的鉴定一直靠专家来进行，雅昌二十一年来一直从事与艺术家相关的印刷等方面的服务。就印刷来说要有数据，二十一年前我们开始的时候，就有大数据这个概念，因为很多书要再版，就必须把数据给它留下。开始的时候我们是简单地一个一个地把数据保存起来，但是随着IT的发展，我们有了更好的IT技术，到今天我们可以说我们是全世界最大的为艺术家服务的机构，因为我们有39000个艺术家。这些艺术家在世的将近有一万个，还有古代的及近现代的

艺术家。

我们保存有640万件作品，其中有88万件作品是用超高清的扫描把它记录下来。在西方艺术品，它都是流传有序的，在中国古代，也是流传有序的。但是现在，不但流传无序，而且赝品极多。因为艺术品市场的利益太大了，所以造假非常猖獗。

我们有数据统计，顶级艺术家的造假率大概是40%、50%，甚至更高。在国外，美术馆、博物馆和出版机构非常发达，因为都有几百年的历史了，画廊也有上百年的历史，但在中国，拍卖行只有二十一年，美术馆和博物馆近几年开始免费。虽然我们的艺术的出版社已经有了几十年，但是还是很落后，因为我们家里没有什么象样的艺术出版物。

画廊作为一个弱势群体，本来应该发挥更大的作用，但是画廊这几年也是非常艰难地在进行。我们雅昌从源头做起，能为艺术家做什么呢？实际上在科技和大数据的帮助下，我们开始为艺术家服务，希望中国的艺术品能够做到传承有序，所

以我们做了以下几方面的工作。

第一，艺术家在做书的时候，所有的作品是他自己选出来的，这些作品一定是他认为全部是对的作品；第二，社会上的很多作品，现在用互联网的方式征集起来，艺术品都是让在世的艺术家来甄别，再把所有的数据采集起来，进入互联网和国家版权登记部门登记，把所有数据保存起来，同时为艺术家做出相对的备案和证书。

还有一个就是我们现在开始从艺术家创作开始，用所有的数据来帮助艺术家，用最超高清的技术采集起来，使艺术家有一个详细的档案，同时我们把过去艺术家出的书全部汇集起来，建成自己的一个大的数据库。这个工作量是非常巨大的，我们现在有1200个艺术家参与自己的备案的工作，由艺术家自己来做这个工作，工作非常艰巨，这样的工作对于现在来说可能感觉不到什么效果，但是未来的十年、二十年、五十年、一百年，就不需要再去组织专家来鉴定，再不需要付钱给所谓的专家，就好像鉴定结果取决

于钱的多少似的。

我们作为一个传统行业，如何用IT技术把大数据有效地组织起来，同时能够让它发挥出对艺术市场的作用，为我们的子孙后代将来能够对中华的优秀文化和优秀艺术作品的保护，贡献我们这代人的作用。

另外，我们做的一个工作就是摄影作品的数字化，实际上大量的摄影作品是没有得到有效的保护的。过去出版社和杂志社有一个特点，发表过的作品全部由出版社、杂志社和画报社有效地管理起来，没有发表的作品由摄影者自己处理，但是这样大量的作品，包括我们顶级的艺术家，比如说给毛主席拍摄的没有发表的作品，实际上是没有被保护的。所以我们现在给摄影家每个人进行数字化，因为这些作品如果不数字化，将来就没有办法数字化管理。现在的科技虽然发达了，但是采集这个数据的设备已经没有了，只能采取一部分数据。

这个就是我们未来的电子商务，从保护到应用，第一保护摄影家的知识产权，第二用电子商务的方式来进

行个性化的出版。这是POD的出版，现在每出版一张就能记录下来，给它一个版权，用电子商务的方式，使所有的照片，包括原创的，在用一些特殊方式做出的照片，都成为我们文化产业消费的产品，使每个家庭都能够消费。

没有知识产权的保护，就没有文化市场的繁荣，就不可能有文化市场的发展。我们雅昌过去是一个印刷企业，对于印刷来说我们可以说做到极致了。因为我们已经连续五年在美国，世界顶级的印刷技术质量评比上都是第一名，今年我们也是第一名，获奖总数第一，都是最后一个上台领奖的，这是我们老祖宗的光荣。但是在现在科技上，如何用大数据，用现代科技推动我们中国艺术品市场的发展是非常重要的，实际上这对我们也是一个非常好的机会，虽然我们是传统的行业，但是我们用互联网的思维和大数据的储存，能够通过保护再去应用，同时推动艺术品市场的发展。目前来说，从艺术家原创的数据来看，中国的艺术家几乎都在我们的数据库里面。另外，全世界对中

国艺术品交易的数据95%都在我们的数据库里，这样我们能够追踪每一个艺术品的流向，同时方便每一个艺术家对市场流通的作品都能够判断，能够知道自己的哪些作品在流通。

作为一个传统行业，要在新的时代能够发挥出它新的作用。同时我觉得我们也

承担着社会责任。牛根生在前面讲他捐了多少亿，我在后面发言，我说如果老牛这样捐，我们中小企业就别做社会责任了。中小企业在做社会责任的时候，实际上是要跟我们的行业 and 战略有机地结合，所以我们今天做的事非常有意义，我们3500名员工有1500个在做数据的

处理、采集、存储，分类。我想未来的五十年、一百年，我们的后代在看到这样传承有序的艺术品的时候，一定会记住当初一百年前有个雅昌，这帮人把这样的艺术家创作时候的数据有效保护起来了，使我们后人再不需要专家来鉴定，不需要怀疑我们的作品了。谢谢！

北京印刷学院青岛研究院网站：<http://qd.bigc.edu.cn>

欢迎关注【北印青岛研究院】微信公众平台！

微信号：bigcq



你们的成长是我最大的期愿

作者简介

北京华文经典图书有限公司
Huawen Superior · Beijing Co., Ltd.

地址: 北京市朝阳区建国路88号SOHO现代城1号楼2205室
邮编: 100025
电话: 010-8580 5518 传真: 010-8580 0328
手机: 15810737172
邮箱: duanjie1971@163.com
QQ: 328811388 新浪微博: @编辑段洁

段洁

总编辑
河北省作家协会会员
中国通俗文艺研究会会员

很高兴能在这里和大家分享我个人的工作体会，大家的专业知识都很扎实，我就不再班门弄斧了，在这里就简单讲一下，进入社会后，当你准备登上一个崭新的人生舞台时，应该以什么样的心态来面对，如何在工作中不断成长。

我从以下三个方面跟大家分享。

格局

1、会做人，做对事

你的价值观与公司的价值观一定要统一。你想进

一个单位，要先想明白你所在的单位（出版社也好，民营公司也好）的盈利模式，确切知道他们想要什么，你才不会做错。有人辛苦数年还只是个熟练工，有人短短几年就能够取得比较好的发展。所有的行业都离不开人和事，会做人、做对事，才是你职业发展的基础。

我在这家公司五年了，这五年很多兄弟都换了单位，但是我没动，并不是因为我多厉害，多得到重用，而是就一个字：忍。在你弱的时候，你一定要忍。

还有一个就是你要懂得站对位置。这里的“站对”，不是赶紧找靠山，而是你怎么迅速熟悉公司氛围，找到自己的合理定位。符合自己的工作思路和工作方向，又能满足公司领导对你的预期和期望值，这才是合理的定位。新人们最好不要用力过猛，同时也要注意态度端正。

2、出版理想不必挂在嘴上，要记在心里

新人入行通常无从下手，不妨保持平常心，切忌



好高骛远。出版是个吃青春饭的行业，除非你想浑浑噩噩混下去，混到什么时候是什么时候，否则要不断提高自己，你才能适应这个创意产业平台的要求，才会有机会去更广阔的平台发展，来实现自己更大的人生价值。

态度

1、保持敬畏之心，勤学好问多发现

新手编辑应认识到，选题存在于我们生活的每一个缝隙里，和我们每天必需的衣食住行一样，你应随时准备伸出你的触角。如果你

在上班时才开始在微博、豆瓣、知乎上扒选题，我只能说，你真的还没有把自己带进这个工作里，起码你骨子里的被动，会让你在每周的选题会前变得慌不择食，但小聪明不可能每次都救你。

挖掘选题最忌讳慌不择路。首先我们先要理清一个问题“书的功能是什么？”说到底，书的功能无非就两种：实用和收藏。有人说还有娱乐和爱好。其实把书的终极价值放大，还是实用和收藏。

接下来的选题操作过程中，在下手之前，编辑还要

先问自己三个问题：

卖什么？（内容开发和完善方法问题）

卖给谁？（区分读者群问题）

怎么卖？（增强营销手段问题）

操作选题前，对于这个项目心里要有非常明确的答案，不能有半点含糊，如果想不明白，宁可不做也不能凑合。最后以“先做着，到时候再说”的想法仓促出版的书，换来的是这本书的概念不清、做工不细、市场定位不明确，其结果就可想而知了。

和人一样，我们做出来的每本书其实都有着自己的性格。里面的行文气质，包括措辞的使用等等，时时处处都带着作者和编辑的气息。我们常说性格决定命运，对于一本书来说，也是这个道理。每本书和人一样都有一个气场存在，放在书店展示也好，挂在卓越当当的页面上也好，它都会有一种隐形的内在的东西在影响你，或者说勾引你。而这种气场影响力的强与弱，都在于作者和编辑的配合：题材是否新颖、书名是否打动人

心、内容编排是否合理，包括推介文字是否完美展现这本书的全部优点，没留下任何遗憾，等等。

2、没有做不出来的书，只有做不出来的人

策划编辑就像一个裁缝，做衣服讲究“三分剪，七分做”。裁缝手艺的好与坏，决定一块布的命运。一位优秀的策划编辑会结合书稿潜质和卖点，编排精当的图书结构，用适度的装帧将其最吸引人的一面呈现给读者。平庸的稿子，经过合适的编辑加工也能卖得很好。

方法

1、做事情要多动脑，学会举一反三

做书要投入，做事要清醒，能够进得去出得来。这是必须的，而且还要有举一反三的通透力。其实这里面也涉及到一个悟性和情商的问题。

有个故事叫做“谁是最会买土豆的人”，我简单跟大家讲一下。有一个老板有三个员工，一天老板想吃土豆，让他的三个员工去买。A很快就回来了：老

板，土豆一块五。老板问，多大个的？A答不上来了。这时候B回来了：老板，土豆一块五，不过有大有小，大点的可能还更贵一些。老板说：大点的到底多钱？B噎住了。这时候C回来了：老板，土豆一块五，大点的两块，我看着旁边的西红柿也很好，比平常还便宜。老板一下站起来了：快带我去买！C微微一笑：不用了，老板，我都称回来了，正好够中午做菜。

这个故事就是想告诉我们同学，凡事要多思多想，不能用单一的思维考虑问题，要多角度来分析，这样才能做到事半功倍。

2、有一种失败叫瞎忙，凡事遵从循序渐进

新手编辑上岗后，有几件事要尽快做：尽快熟悉基本的图书制作术语；尽快熟悉公司产品类型；尽快上手一本书，哪怕磕磕碰碰也要实际接触出版流程的各环节；有事就问，不怕问错，别自己闷头瞎琢磨。新手编辑的态度要踏实，头脑要清醒，特别是学习理论切忌生搬硬套。刚上岗，不要马上抱一堆“图书编辑应知应会

指南”之类的书看，那些东西现学现卖不好使，还不会走就别想跑。

再有就是多认识人没有坏处，对新手编辑而言，如何从认识的人中筛选出有效资源才是个问题。

我个人非常理解新手编辑们的学习冲动，他们带着满腔的热情，愿意在这个行业通过自己的劳动做些有意义的事情。但是在这个行业里，像我这样的“半吊子”老师太多了，很多人在自说自话地分享，其实不少人都是盲人摸象。

以我的体会，看任何编辑修养的书都不如实打实地在一家图书公司或者出版社工作半年。作家不是培训出来的，编辑更不是。

有个认识多年的小兄弟那天让我帮我选几本提高策划和写作技巧的书，我说你想干啥，他说他准备提高一些写作技巧，以后出书拿版税，再过几年就可以自己开公司了。我说行吧，不过我真没啥可以介绍的。他问我都买的哪几本呢，我说扯淡的多。他问我，那提高靠什么？我说就俩字：悟性。

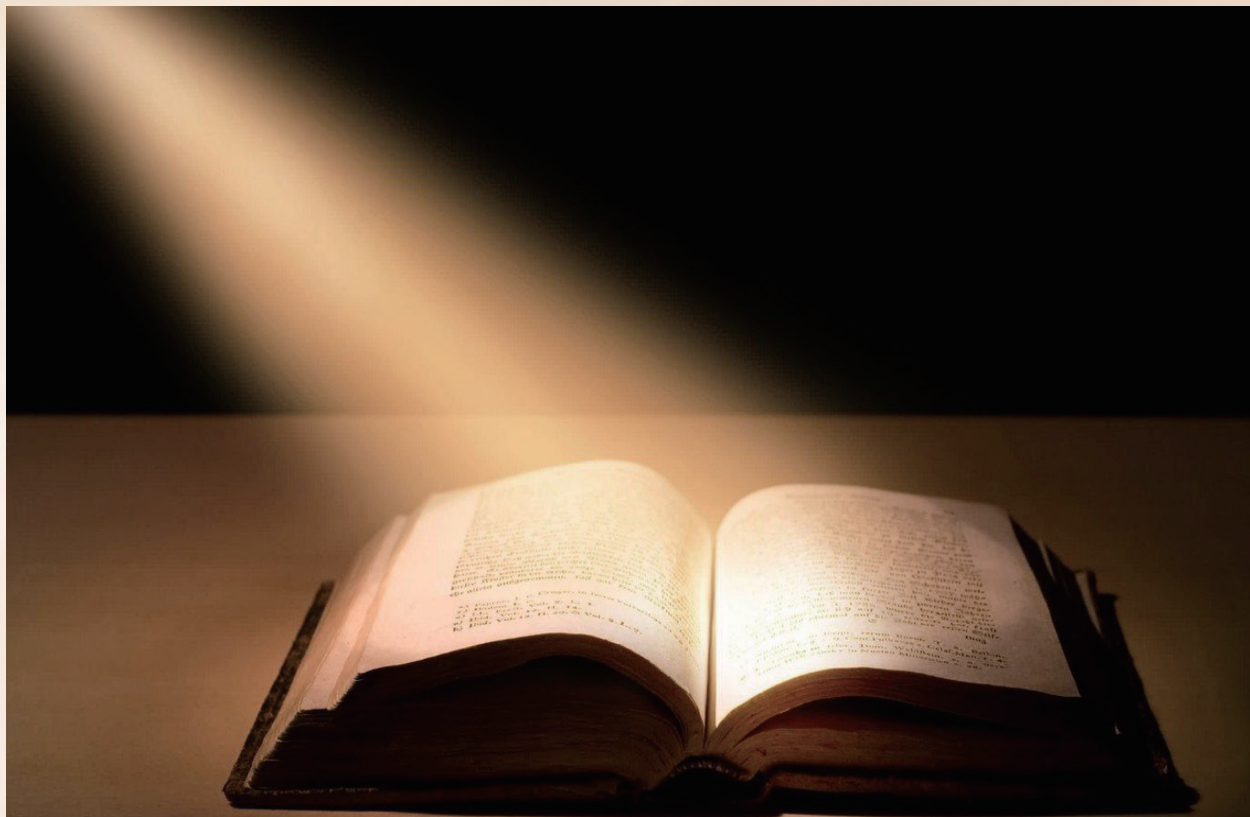
有心的编辑看了这个标

题可能说，其实有些书的书名就是一句很到位的话，这个也可以做成一本书呢，《有一种失败叫瞎忙》就是我们公司的一本社科书。

最后在这里我给大家推荐三本书：

一本是人大社的《市场营销原理》，这本书是原来奥博的副总、数字出版前辈李飏大哥推荐给我看的。一定要买人民出版社的这本版本，当时他也是这么叮嘱我的。一本是《启示录》，讲互联网时代产品经理的一些业务素养，这个对我们做图书产品的人也很有用处。大家注意译者是七印部落，一个非常敬业的翻译小组，有点像我们现在所说的“字幕组”，很专业也很有热心。一本是苏拾平的《文化创意产业的思考技术：我的120道出版经营练习题》。这是我看过的真正有料的出版业务教材。

段 洁
(编辑 李珍妮)



印企操盘手：一切为了解放老板 ——8年印刷咨询顾问辅导备忘录

作者简介

www.54ysr.com



我是印刷人
博宏咨询



刘铁夫

咨询焦点

印人职业规划 企业优化提升
市场拓展创新 品牌建设推广
融资策划上市 资源整合共赢

www.54ysr.com

中国印刷技术协会
理事會单位

培训策划部：北京市大兴区兴华北路25号北京印刷学院经济管理学院内

实训基地：湖南省长沙市河西长沙三仁包装有限公司内

国际贸易拓展部：Durlacher Allee 53 76131 Karlsruhe Deutschland(德国南部巴登符腾堡州卡尔斯鲁厄市)

网络营销部：广东省广州市花都区新华街秀全大道展麟商务大厦1607室

电话：020-29177591 传真：020-36839690
手机：13600019413
直线电话：4000-020-869
邮箱：stronglao@54ysr.com
网址：http://www.54ysr.com

时至今日，我从事印刷包装行业二十余年，期间有八年一直从事印刷包装及关联行业的咨询、顾问与辅导工作，常年辗转于印刷包装的相关企业、学校及各种人才之间。虽然名不成，功不就，但我热爱着我的行业

并为之不懈地付出。更真诚地感谢近五千家企业选择了我和我的“我是印刷人”团队，并与“我是印刷人”团队有着深入的、持续的合作。在合作共赢期间，我们团队成员和我们的战略联盟辅导企业之间发生了许多美

丽的、值得品味的、值得学习的故事，这些美好的回忆都在无时无刻地激励和鞭策着我以及“我是印刷人”团队的成员，让我们不断地自知、自问、自省、自强，以便为我们行业快速稳健的发展提供更好的服务与咨询。

“我是印刷人”团队自成立以来，就得到了母校北京印刷学院领导的关怀以及校友学子们的大力支持，一直致力于中国印刷包装行业内部效能的建设、创新与提升，从平台打造，市场拓展，内部管控，人才提升，企业文化建设等方面进行了一系列的优化与整合；更整合一切行业内外资源全力打造了“中国印刷资源整合创新大联盟”平台。该平台自创立以来，因为印刷包装企业的保驾护航、出谋划策而获得了一致好评，并在业界积累了一定的声誉。

我一直要求自己，既然入了印刷包装行业，就好好地干一行，爱一行，在此行做强、做专、做精、做优。我对自己的座右铭就是：我一辈子做好一件事就可以了，甚至能做好一件事的一部分就可以了。的确，二十余年了，我始终坚持着印刷包装培训这一条路，坚持走着，义无反顾地走着……是的，既然爱，就深爱吧……

的确，在八年印刷包装及相关企业的咨询、顾问、辅导中，客户及朋友曾不止百次地问我，做企业要卖的是产品，可你有产品吗？我

不好回答，也不知要怎么样去回答。是的，“我是印刷人”团队没有产品，只有理念、智慧与服务——为全方位的修正、调整企业人才思维心态，在企业内传播并深耕种植经久不息的企业可持续发展的文化性和智慧性的服务。同时，我们的团队没有销售，只有一种坚持不懈的为印刷包装企业服务的态度。其实，在我历年的企业咨询、顾问、辅导中，很多企业家，准确的说是很多老板，他们都有一个不靠谱的想法，那就是只要销售做得好，企业就可以赚钱；只要掌握了客户，销售就一定可以做得更好。换句话说，有单子就能生存，有利润就可以生存。其实，这只是小企业的做法，小企业在前期生存阶段，这样做是可以理解的，但想要谋求持续性的发展，这是不够的。在历年的印刷包装企业的培训、咨询、辅导中，纵观企业的荣辱兴衰，我自然而然地从中悟出了更为精髓的理念——实战出真知，说得好不如做得好、做得好不如让企业赚钱好、赢利好，当然，若能让企业持续发展，缔造社会效益和社会公益性更好。

印刷包装行业是一个重资产且利润微薄的行业，也是一个高度创新和各种资源组合的混合型、综合型产业，数年和印刷包装关联企业的培训交流，以及对行业的全方位的资讯整理与传播与分享，引来了业界不少同仁的品评。其实，你需要做的，也许只是抓好业务与控管好市场，抓紧内部管控与资金运作。但随着各种环境的改变和关联资源的优化整合，我惊奇地发现：企业老板不是万能的，不可能做好所有事情，因为一辈子做好一件事都很难，又何尝能同时做好几件事情呢？

看到不少企业的老板终日深陷“忙、盲、茫”的泥潭，作为中国唯一的“印刷资源整合创新联盟”机构、印刷包装企业操盘手的“我是印刷人”团队将以多年的实战经验和实践总结，以企业操盘手的全方位的整体运作模式来全心全意为印刷包装企业打造最佳解决方案，以智慧性的思维解放我们企业的老板。

现将企业操盘手的四大任务重点与校友、同仁分享，以期待能抛砖引玉，让彼此得到一些启示和启发。

一、搞好内部建设，防止内部分裂

企业做大了，问题就来了。正如“林子大了，什么鸟都有”，不是因为竞争对手太强了，而是因为企业内部出事了，起初相安无事，但项目越做越大，对手越来越多，就出现问题了，当初谁也不会把内部建设当成一件重要的战略来做，以致随意承诺，随意拿亲戚朋友来入股，没有定好规矩，就边做边来补充。企业挣钱了，但一旦利润不高，则身在曹营心在汉，各自有想法。故而必须要形成统一战线，一切行动听指挥，防止内部分裂，高管、股东各司其职，各有各的责任、权力、义务，就能整合更多的资源，按部就班、稳健可持续地发展。因此，如果你还没有签订公司合同，就赶快去签，不要随意承诺，要冷静思考，不能背地里放大炮，否则必将后患无穷。

二、做好相关的期望值管理

做好相关的期望值管理，也就是做好员工的职业生涯规划。在“我是印刷



人”团队数年的企业咨询、顾问、辅导生涯中，发现一个公司的企业文化有两个隐患：一是把挣钱作为工作的目标；二是没有对每一个职员进行数据化的规划管理。

一个能对员工进行规划管理，给员工提供了各种优越条件的公司，随着时间的推移，员工就对其产生感情，自然而然地，其员工就有动力将自己变得更好，以回报公司的优待。以此观之，在公司内部的资源管理体制下，我们有必要形成数据化的管理、进行运行职责规划以及成长的职业轨迹分配解说，不然就会让员工产生离心。

现在，不少公司员工都浮躁了，而他们的老板，则对此毫无意识和作为，在不

够理性，不够淡定，又没有职业规划的正确健康的指导的情况下，任其自由发展。现在百分之八十的企业人才难招、难管、难留，由此产生了一系列说不清道不明的自嘲歪理谬论。其实，作为专业的印刷包装企业咨询、辅导、顾问专家，在深层次的挖掘、运作印企操盘手的战略决策之时，要深刻地了解和规划企业人才所需、所思、所想，才能真正地为企业排忧解难，要是人的问题都无法解决，其他关联的问题肯定是无药可解的了。

三、脚踏实地，不要有错误导向

我曾经同我的客户、同事和学生进行过一些交流，他们之中有一些人在企业里

上班，工作踏实、勤奋，也受到了公司的认可，但因为听进些培训公司的鼓动，就想自己创业做老板，其实这是不对的，至少是不符合实际的。原因是，自己的现实能力都没有把握与规划好是无法创业的。我不是反对我的同事朋友去创业，但是创业不像是坐飞机，买了票上了机就能安安稳稳到达终点站，更何况还可能发生飞机失事的事件。所以，在我们的职业生涯规划中，不要轻信一些错误的导向，不知不觉迷失了自我，必须在自身的工作中踏踏实实，以不断追求自身的工作价值，追求自身的成就感来体现自我。同时立即行动，以结果至上的理念来提升和完善自我。

记得某位哲人曾说过，当关注全世界的时候，我发现我过得很贫穷；当关注企业兴衰的时候，我发现我熬得好痛苦；后来我发现，当我专注于公司的时候，成就就特别得好，再后来我只关注我的本职工作的时候，我游刃有余，我过得非常幸福，十分开心。

因此，在职场中的你我，一定要把自己的本职工作做好，做业务的要把业务

做好，做技术的要把技术做好。这个社会并不是要全能人才，而是要专业人才。

在辅导的过程中，曾有不少企业职员向我倾诉企业的种种不是，如“给我多少钱就做多少事，看菜吃饭，量体裁衣”等职场语，我总是纳闷，不知他们所做的能值多少钱，何种菜适合他的口味。其实，这是要看结果的，所谓是业务人才需要看销售量，团队有综合实力才能晋升，技术人才必须以技术攻关，并在本职工作岗位或其他岗位上取得成绩才能晋升。故而，人才要通过实践锻炼，才能提升晋级。

四、必须要有数据化的管理

做好印刷企业的操盘手，要依靠数据化，而数据化的管理是重中之重。数据化的管理在“我是印刷人”团队历年的管理、咨询、指导中，我们的核心运作主要包含薪酬数据化、目标数据化、人才数据化、客户数据化、业绩数据化、销售数据化和资产数据化七大板块，这也是“我是印刷人”团队在印企的咨询辅导中的精髓所在。我们的目标非常简

单，就是使企业发生本质的、有利润的、可测量的、可持续的改变，实现健康的稳健的发展。

在一个企业里，如果没有数据化的管理，问题就会越积越多，类似推卸责任、人才流失、效率低下、品质低劣、客户抱怨等一系列问题就会层出不穷。总而言之，数据化的管理是解放老板的核心力量。

作为一个为印刷包装行业整合资源的平台机构，在未来的企业辅导、咨询和顾问中，我们将继续整合相关资源力量，携手共同为行业的发展和进步不断地努力。

90技术 刘铁夫
(编辑 李珍妮)

陈丹 张聪： 中国数字出版规模缘何不大

作者简介

陈丹，北京印刷学院新闻出版学院教授，数字出版专业建设负责人，新闻出版学院第一任常务副院长，全国高校出版专业教指委副秘书长。曾主持和参与北京印刷学院重点科研项目“媒体公共关系研究”、“新媒体新闻传播研究”；主持和参与教学研究项目“公共关系学课程建设”、校级一般科研项目“新媒体典型新闻案例研究”等。在各类杂志发表学术论文40多篇，出版学术专著《媒体公共关系研究》1部，主编教材《新编公共关系学教程》1部，参编教材2部。主要研究方向：新闻报道与策划、公共关系新闻、媒体公共关系。

张聪，北京印刷学院新闻出版学院讲师，院长助理，全国高校出版专业教指委秘书。

数字技术给出版业带来什么变化？如何推动传统出版和新媒体的融合发展？数字出版有哪些发展瓶颈？数字出版是否有成功模式？当前，中国数字出版规模缘何不大？在2014年8月24日~29日举办的全国高校出版专业中青年骨干教师高级研修班上，以及在8月28日举办的数字出版与数字印刷新业态发展国际学术研讨会上，数字出版成为一个热门话题。围绕上述问题，中外

出版界权威专家学者展开了研讨。

现状——发展虽快，规模不大，占比不高

在研修班和研讨会上，一组振奋人心的数字频频被演讲嘉宾提起：“2013年我国数字出版产业总收入达2540.35亿元，同比增长31.25%。”

不过，演讲嘉宾更乐于比较和阐释的是一组细分领域的数字，“其中位居前

三位的分别是：互联网广告753亿元、网络游戏569亿元、手机出版472亿元，可见娱乐化产品在数字出版产业中占据了相当比重。而与传统出版相衔接的三块——互联网期刊、电子书、数字报纸，加一块是61.75亿元，只占到总量的2.43%。”

由此引出数字出版的广义、狭义之分。韬奋基金会理事长聂震宁认为，在目前的中国出版业，数字出版有广义和狭义之别。广义的数



字出版包括数字网络技术条件下的一切传播行为，狭义的数字出版则主要是数字网络技术条件下的内容传播。后面的演讲嘉宾——武汉大学信息管理学院博导方卿、中国出版集团副总裁刘伯根都赞同这种说法。他们更为关注“年收入为61.75亿元”的狭义的数字出版，因为“这是和传统出版相衔接的部分”，如聂震宁所说，“这些出版业务虽然已经突破了传统出版的空间和形式，但是毕竟具有一定的出版的本质意义。”

还有一组数据被拿来作对比，“发达国家的大型出

版集团，数字出版已经占其总收入的50%以上，而我国的传统出版单位目前做得最好的数字出版收入只能占到总收入的15%左右。距离‘十二五’规划提出的到‘十二五’期末我国数字出版总产出力争达到新闻出版产业总产出的25%这个总体目标，还存在相当的差距。”这是国家新闻出版广电总局副局长孙寿山在2014年数字出版年会上的讲话。

两相比较，不难发现，我国数字出版发展势头虽然很好，但规模还不小，比例还不高。

探因——出版社、技术商，渠道商，谁的江湖？

中国数字出版规模何以不大？中国为什么没有出现像爱思唯尔、施普林格那样完成由传统出版商向数字内容服务商成功转型的出版单位？刘伯根认为，这是因为在中国的数字出版产业中，数字技术、内容生产和传播渠道相互分割，难以统筹。

他分析，从数字出版的主导力量来看，国际上数字出版的发展最初是由传统出版商发起推动的，现在已基本完成从传统出版商向数字出版、乃至信息服务商的转

型,实现了数字技术、内容生产和传播渠道的三统一,从根本上改变了出版产业的传统格局。而在国内,数字出版最初的推动者是技术商,而不是传统的出版商,这就造成了技术、内容生产、传播渠道互相有所分割,难以统筹协调。

与此相应,这在客观上就造成了在数字出版产业链中,传统出版社通常只负责内容生产和简单的数据加工,少数出版社进行在线发布、销售,但其平台往往小而分散;也造成了中国数字出版资源的存储比较散、格式互不统一;同时,由于是技术商主导着数字出版的运营,技术与内容生产融合不够,还造成了商业模式不清晰、不完善。

“数字出版有自己的产业逻辑,完全因袭传统出版思维必将进入数字出版的误区。从内容来看,只有高端、创新与集成的内容资源才能在数字出版中体现出内容资源的价值。从技术来看,发展数字出版不仅要有技术创新,同时还要强调与内容资源的有效关联。”方卿说。

模式——内容、技术、共享、互动,四者必居其一

谈到我国数字出版发展存在的问题,刘伯根认为,中国缺少真正能够把数字内容的集成和平台服务综合的运营主体,上游出版社与下游用户没有实现很好的互动,缺乏共赢的商业模式,没有形成全新的融数字集成、加工、提供、服务于一体的产业链。

那么,从世界范围来看,数字出版有没有成功模式?方卿根据欧美发达国家的经验,总结出数字出版的4种成功模式:基于内容资源的模式,基于数字技术的模式,基于开放共享理念的 mode,基于互动服务的主导模式。

第一种模式分为3种:高端内容资源模式,如励德·爱思唯尔、施普林格;原创内容资源模式,如盛大文学;集成内容资源模式,如中国知网、重庆维普、龙源期刊。第二种模式分为3种:基于阅读终端技术,如索尼Reader、亚马逊Kindle;基于数字出版平台技术,如阿道比公司;基于数字权利管理技术,如微

软、苹果、方正。第三种模式分为2种:开放存取期刊,如阿道比公司;开放存取仓储,如电子印本仓储arXiv、CogPrints、奇迹文库。第四种模式分为3种:麦格劳·希尔的“电子书包”模式,培生集团的朗文的“电子校园”模式,汤姆森出版集团旗下的Peterson's的“电子教师”模式。

趋势——从内容提供商向服务提供商转型

传统出版向数字化转型,要求出版单位要完成从内容提供商向服务提供商转变,这意味着做好数字出版不只要提供数字化的内容,还要有互联网思维。

“传统出版业做数字出版,最重要的是转换思绪,转换身份角色,认识到自己是一个IT产业的内容提供者,以IT从业者的身份与视角去工作,才能真正融入整个互联网生态当中,适应并驾驭其发展。”中国新闻出版研究院原院长郝振省说。郝振省认为,我们要“用网络经济的商业模式来建构内容产业”,发展“内容增值模式”。

在这方面,传统出版领域已经有公司开始探索以内容资源为入口,结合电商进行产品销售分成的混业经营模式。例如《中国国家地理》杂志,其APP平台在为读者提供期刊数字化内容的同时,还可提供订票、订酒店、买户外装备等相关联的服务。

“只有把用户的问题解决掉,才能给用户提供有价值的产品。”在研讨会上,爱思唯尔科技图书产品管理

部主任布莱恩·戴维斯如是说。爱思唯尔自1997年开始向数字出版转型,目前收入的一半来自数字产品,谈到发展数字出版的秘诀,他说:“我们会不断观察了解用户的阅读流程、行为取向、记录方式,对内容进行更新和优化,给用户提供更价值的产品。”

国际数字出版论坛(IDPF)执行董事比尔·麦克考伊也谈到做好数字出版要从技术方面转到服务用户

需求上,他说,国际数字出版论坛最主要的贡献就是开发了电子图书标准EPUB,目前的EPUB3不仅有适合不同客户端的版本,还开发了服务残障人士的版本,使数字内容不仅可以以文本的形式输出,还可以以语音的形式输出。

信息来源:中国新闻出版报
|发布时间:2014-09-03|
文:左志红 陈丹 张聪



华东校友会部分校友联络负责人

浙江：		
总负责人：宋洁、章燕辉		
级别	姓名	工作单位
87 级机械工程	马亦飞	杭州多丽彩印有限公司
89 级包装工程	任 森	浙江华光印刷物资有限公司
91 级机械工程	郑建校	浙江安瑞森信息材料有限公司
93 级印刷技术	杨根福	杭州电子科技大学
94 级机械工程	徐 明	文鑫包装
00 级印刷工程	范业宝	浙江华丽达包装
	宋 洁	浙江美浓电子科技有限公司
02 级印刷工程	吕 勇	义乌工商学院
	章燕辉	浙江美浓世纪集团有限公司
	叶文聪	宁波中华纸业
03 级机械工程	阮德文	开复企业管理咨询有限公司
上海：		
总负责人：冷加军		
级别	姓名	工作单位
89 级包装工程	霍世文	华道佳中国
90 级管理	朱全能	上海鼎晟印刷科技
99 级印包	肖 丽	GMG China
02 级包装工程	冷加军	艾司科贸易（上海）有限公司
江苏：		
总负责人：吴泽民		
级别	姓名	工作单位
86 级机械	吴泽民	无锡嘉泽印刷物资公司
02 级印刷工程	吴 云	同启印刷设备有限公司
03 级印包	高 涛	杭州万柔达科技有限公司

